

1973 至 1979 年「中華民國工業設計及包裝中心」 的成立始末及其推廣活動成果之研究

楊靜

國立雲林科技大學工業設計系

yangj@yuntech.edu.tw

摘要

本研究以文獻與訪談調查，探討 1973-1979 年「中華民國工業設計及包裝中心」(China Industrial Design & Packaging Center, 簡稱 CIDPC) 的成立緣由、組織沿革及其推廣活動成果與影響性。本研究透過「工業設計與包裝」季刊，以及袁國泉先生提供的文獻資料，並透過 10 位當時活動推廣相關人物的訪談結果，釐清 1970 年代 CIDPC 為台灣推廣設計活動的史實。

本研究結果發現，1963-1967 年中國生產力及貿易中心產品改善組執行工業設計訓練班等，開啟台灣設計啟蒙活動。事後檢討推廣設計政策的侷限，掀起籌組獨立機構的轉型議題。經過多年籌畫，1973 年 3 月 16 日 CIDPC 正式成立法人機構，設有六個組兩個會。1973-1979 年 CIDPC 營運六年期間，重要的設計活動推廣成果：(1) 舉辦技術講習會，宣導設計重要性；(2) 爭取廠商設計輔導，賺取營運經費；(3) 舉行設計競賽，推薦廠商參賽，提高設計價值；(4) 聘請外國專家指導，為產業注入設計新知；(5) 舉辦「大專院校工商業設計作品聯合展覽會」，促進產官學設計交流；(6) 出版雜誌與專輯，建立設計知識庫。1979 年 3 月 CIDPC 遭到裁撤，由外貿協會產品設計處取代其推廣工作。本研究釐清 CIDPC 承先啟後的營運歷程，延續了 1960 年代台灣設計啟蒙運動，為 1980 年代至今的外貿協會與台創中心的廠商設計輔導、優良產品設計選拔、新一代設計展等活動立下良好的模式，影響相當深遠。

關鍵詞：1970 年代、中華民國工業設計及包裝中心、設計推廣機構、設計競賽

論文引用：楊靜 (2020)。1973 至 1979 年「中華民國工業設計及包裝中心」的成立始末及其推廣活動成果之研究。《設計學報》，25 (1)，1-24。

一、前言

1-1 研究背景與動機

眾所皆知，當今台灣設計主導機構是 2004 年設立的「台灣創意設計中心」，2020 年 2 月升格為「台灣設計研究院」；而且大多數的設計人士也知道過去有外貿協會「設計推廣中心」(1989-2003)，以及更早的外貿協會「產品設計處」(1979-1989)。但是，很多人都不知道台灣這塊土地曾經有個設計推廣機構叫做「中華民國工業設計及包裝中心」(China Industrial Design & Packaging Center, 簡稱 CIDPC)。因為 CIDPC 結束已經四十餘年了，幾乎被人們遺忘，可能只有六十歲以上的人才有些記憶。

根據「1950-1960 年代台灣從手工業到工業設計的推展機構之探索 (I) (II)」(NSC 91-2411-H-224-007、NSC 92-2411-H-224-007) 中得知，台灣早期設計推廣活動與戰後台灣經濟政策，息息相關。1950 年代，政府為了戰後經濟復甦，提出「以農業培養工業，以工業發展農業」政策，接受「美援」¹，鼓勵民間製作手工業產品出口外銷，以賺取外匯轉供工業發展所需，因此在 1956 年在經合會與省政府的促成設立「台灣手工業推廣中心」(Taiwan Handicraft Promotion Center，以下簡稱 THPC)，聘請美國設計專家 Russel Wright 組成「萊特技術顧問團」² 來台指導的地方工藝產業的訓練生產外銷計畫，將西方現代設計理念以及產品設計方法與製造程序，直接注入於台灣的外銷工藝產業 (Yang, 2010)。

接著，1960 年代台灣經濟發展重心從手工業轉移至工業生產，政府為了提昇自行車、塑膠製品、家電產品等外銷產品市場競爭力與產品形象，1961 年敦促「中國生產力及貿易中心」(China Productivity and Trade Center，以下簡稱 CPTC) 之下成立產品改善組，正式開啟台灣工業設計與包裝設計的推廣工作，聘請美國專家 Alfred B. Girardy 設立工業設計研究室，推動台灣產官學的設計服務。1962 年 Alfred B. Girardy 建議聘請日本專家小池新二，策畫台灣設計發展建議書，CPTC 由此確定出台灣最早的工業設計發展政策「CPTC 建議書」，並以工業設計人才培育為首要目標 (楊靜、蓮見孝，2009)。

此一政策機緣下，促成 1963-1967 年美、日、德專家來台指導四期五次的「工業設計訓練班」，並派遣優秀人才出國留學，獎勵專科設立工業設計科等，立下台灣設計啟蒙活動的基石 (楊靜，2010)。另一方面，「CPTC 建議書」中，明確指出台灣發展設計必須設立專屬機構，因此，1967 年 CPTC 產品改善組在四期五次的「工業設計訓練班」活動結束之後，上下一致認為「產品改善組」為 CPTC 之下的小組單位，難以推動全面性的設計活動，促成專屬設計機構的設立契機。

1970 年代，國際爆發兩次石油危機，政府因應國際經濟情勢，提出「調整經濟結構，促進經濟升級」策略性工業，積極開拓紡織、電子、機械、鋼鐵、塑膠與石化工業的外銷市場。此一機緣下，促成 1973 年成立財團法人組織「中華民國工業設計及包裝中心」(CIDPC)，開啟台灣設計推廣機構的新紀元。

然而，令人惋惜的是 1979 年 CIDPC 因營運經費困難遭到裁撤，從此消失四十餘年。如今 CIDPC 已被國人淡忘，年輕人甚至不知 CIDPC 是什麼。回顧 CIDPC 短短六年的營運，以專業設計推廣機構的立場，積極推動廠商設計輔導、國內外專家座談研討會、設計競賽以及大專院校工商設計展等多元化活動，其所建立的設計推廣模式，深深影響 1980 年代至今台灣設計推廣機構的發展。以建構台灣設計史學脈絡的立場，探討這個已經不存在的 CIDPC，確實是一項挑戰且刻不容緩的研究課題。

1-2 研究目的

本研究延續 1950-1960 年的台灣設計推廣機構之研究，主要蒐集「工業設計與包裝」季刊，以及袁國泉先生提供的公文、簡報與活動照片等相關文獻，並透過當時活動推廣相關人物的訪談調查等研究方法，探討 1973 至 1979 年「中華民國工業設計及包裝中心」的成立沿革、組織架構、推動講習訓練、設計輔導、設計競賽與大專院校畢業展覽等重大活動經過與成果等，並討論分析其所建立的設計推廣活動模式，對 1980 年代以後的外貿協會產品設計處與設計推廣中心的政策與推廣活動的影響性，藉此釐清 1970 年代 CIDPC 推廣各項設計活動史實，並建立台灣戰後設計發展完整的脈絡體系。

二、研究方法與實施

本文主要透過文獻蒐集與人物訪談調查，探討 1973 至 1979 年「中華民國工業設計及包裝中心」的成立始末及其推廣活動成果及其影響，藉由文獻與口述歷史訪談的交叉比對，加上收集的圖片證據，進

行史料的考證，研究方法說明如下。

2-1 文獻蒐集

文獻蒐集方面，主要由謝牧民先生於 2001 年 1 月 18 日提供 CIDPC 出版的「工業設計與包裝」第 1-18 期季刊與設計專輯等；以及袁國泉先生於 2004 年 2 月 19 日提供 1970 年代 CIDPC 籌備到營運時期，多達 392 件公文、會議與活動照片等珍貴史料。其次，蒐集 1965-1980 年間出版的生產力及貿易月刊、工業設計季刊、藝術家月刊等文獻與相關的論文期刊等。本研究歸納出 13 項重要文獻，如表 1 所示。其中，第 1-4 項記載 1962-1967 年 CPTC 推動發展工業產品與人才培育政策的執行與分析，均明確指出台灣成立專屬機構的必要性。第 5-9 項，記載 CPTC 產品改善組積極提出設立專屬機構方案，對於 CIDPC 籌組過程，提供重要參考依據。而第 10-13 項記載 CIDPC 成立後的組織與推廣活動成果，以及 1980-90 年代外貿協會延續 CIDPC 的發展歷程，提供本研究重要的參考依據。











表 1. 「中華民國工業設計及包裝中心」成立之相關文獻

編號	篇名	年代	作者	出版社、出處
1	工業設計座談會記錄 (1962.11.29)	1962	楊欣泉記錄	中國生產力及貿易中心
2	發展我國工業產品設計及培養該項人才方案建議	1963	高禎瑾	中國生產力及貿易中心
3	台灣早期工業設計發展政策與培養人才方案的形成與分析	2009	楊靜、蓮見孝	科技學刊，人文社會類 第 18 卷第 1 期，頁 1-14
4	1960 年代外國專家來台指導「工業設計訓練班」的過程及其影響	2010	楊靜	設計學報，第 15 卷第 4 期，頁 81-100
5	發展我國工業設計座談會說明資料	1967	中國生產力及貿易中心	中國生產力及貿易中心
6	全國工業設計委員會方案	1970	中國生產力中心	中國生產力中心會議資料
7	籌組「中華民國工業設計委員會」草案	1970	中國生產力中心	中國生產力中心會議資料
8	「中華民國工業設計與包裝中心草案」	1971	中國生產力中心	中國生產力中心會議資料
9	對籌組中的「中華民國工業設計及包裝中心」的期待	1971	王德成、賴一輝等	工業設計季刊，第 16 期，頁 4-9
10	中華民國工業設計及包裝中心簡介	1973	出版組	中華民國工業設計及包裝中心
11	台灣工業設計的過去·現在·未來	1979	黃玉珊記錄	藝術家，第 52 期
12	中華民國工業設計第一輯	1980	袁國泉主編	中華民國工業設計協會
13	中華民國工業設計 1959-1994	1996	外貿協會	外貿協會設計推廣中心

2-2 人物訪談調查

人物訪談調查方面，自 2004 年 8 月至 2005 年 1 月為止，陸續訪談調查 10 位受訪者，如表 2 所示。其中編號 1 至 7 為 CIDPC 當時總經理袁國泉、產品包裝組經理謝牧民、工業設計組經理梁又照、資料出版組與展覽宣傳組經理賴瓊琦、資料出版組經理陳連福，以及設計師龍冬陽與袁國浩；編號 8 為接辦 CIDPC 的關係人鄭源錦；編號 9-10 趙國宗與黃麗淑，為 1977 年舉辦的竹器加工訓練活動的見證人。另外，由受訪者口述得知設計教育組經理黃達已不在人世，包裝設計師陳敏全移居海外，設計師譚文尚、楊正義、陳志覃、羅榮祥、王夏維、劉念湘、張慶德、戴俊、林博秋、蕭誠聰，以及機械製圖員郭景輝，資料組林秀玲等人，多已改行，一時難以找尋其去向。2017 年 5 月透過 Facebook 聯繫到陳敏全，以電話訪談追述當年 CIDPC 職務。另外，為釐清大專院校工商設計聯展相關史實，2019 年 1 月 28-30 日電話訪談曹永慶、陳文印與李來春等人。

表 2. CIDPC 相關人物訪談調查基本資料表

受訪者	1. 袁國泉	2. 謝牧民	3. 梁又照	4. 賴瓊琦	5. 陳連福
受訪照片					
當時職位	總經理	產品包裝組經理	工業設計組經理	資料出版展覽組經理	資料出版組經理
訪談日期	2004.08.10	2004.08.26	2004.08.26	2004.08.18	2004.12.13
受訪者	6. 龍冬陽	7. 袁國浩	8. 鄭源錦	9. 趙國宗	10. 黃麗淑
受訪照片					
當時職位	產品包裝組設計師	工業設計組設計師	貿協產品設計處處長	明志工專講師 竹器研習班學員	竹山高中教師 竹器研習班學員
訪談日期	2004.08.10	2005.01.14	2004.12.04	2004.10.08	2004.09.24

三、CIDPC 成立背景因素與籌備

有關 1970 年代 CIDPC 設立的時代背景，本文在 1-1 節已提到 1950 年至 1970 年代台灣戰後經濟政策的發展脈絡。根據第二章文獻探討與人物訪談調查結果的交叉比對結果，發現 CIDPC 的成立背景與潛在因素在於 1960 年代前期 CPTC 產品改善組的早期設計政策及其初步的人才培育成果，其直接因素在於 1960 年代後期 CPTC 產品改善組轉型的迫切性與國貿經費的經費等。

3-1 CIDPC 成立背景與潛在因素

3-1.1 台灣早期的工業設計發展決策「CPTC 建議書」

根據「台灣早期工業設計發展政策與培養人才方案的形成與分析」（楊靜、蓮見孝，2009）一文中，提到台灣工業設計的發展契機，在於 1962 年 11 月 13-30 日 CPTC 聘請日本專家小池新二來台進行考察及演講，為台灣設計把脈。而在 11 月 29 日小池回國前夕，CPTC 舉行「工業設計座談會」，會中小池介紹歐美國家與日本發展工業設計的政策現況，並提出台灣考察心得與建言。美援會秘書長李國鼎綜合該座談會提出的四點指標性建言，其中李國鼎的第四點建議（楊欣泉，1962）：

往後國內可以成立類似日本「產業工藝試驗所」，但國內設計人口不多，似乎言之過早。目前當務之急乃配合社會經濟發展需求，可以向聯合國申請一筆基金，完全用來訓練工業設計人才，與一般學校教育不重覆，以造就大學畢業生出路。

接著，1962 年 12 月小池從台灣考察回國後，立刻針對台灣歷史變遷、工業發展基礎以及台灣社會經濟整體性等，提出《Proposals for Design Promotion in Taiwan》建議書（以下簡稱「小池建議書」），提出三大發展目標：（1）創造設計成為全民的興趣（creating public interest in design）、（2）提升工業設計水準（raising the standard of design in industry）、（3）推廣設計教育（promoting design education）（小池新二，1962）。

1963 年 3 月 CPTC 總經理高禎瑾以「小池建議書」為藍本，並綜合李國鼎的建議，提出決策性的「發展我國工業產品設計及培養該項人才方案建議」（簡稱「CPTC 建議書」），有六大目標：（1）培養人才方案、（2）延聘國外專家來台指導、（3）成立工業設計研究指導機構、（4）促進工業設計人員組織培養設計學習風氣、（5）舉辦優良設計作品比賽、（6）國際合作（高禎瑾，1963）。CPTC 考量當時台灣產業經濟發展的輕重緩急，將（1）（2）列為優先執行目標，促成 1963-1966 年外國專家指導訓練班活動成果，而（3）成立工業設計研究指導機構，也為日後 CIDPC 的設立埋下潛在因素。

3-1.2 初期人才培育的成果與影響

1960 年代 CPTC 產品改善組在經濟部、經合會與美援會的資助，負責執行「CPTC 建議書」首要目標人才培育，達成四項重要成果，開啟台灣設計啟蒙運動，並為 1970 年代 CIDPC 的成立埋下潛在因素。

其一，1963-1967 年聘請日本專家小池新二、吉岡道隆以及德國專家 Jörg Glasenapp、Frank Sander 等來台指導四期五次「工業設計訓練班」，由產官學界派遣美術或機械背景的教員或工程師，接受短期密集訓練，快速吸收國外先進工業設計知識，為台灣注入全新設計觀念，達到立竿見影效果。其二，1963-1969 年遴選訓練班優秀人才出國留學考察，例如王友遂、胡宏述、陳友遂等留美；袁國泉留法；李荐宏、何文俊、廖有燦、邱秀雄、謝牧民等留日；王鍊登、侯平治、趙國宗、鄭源錦、曾坤明、馬家湘等留德；蕭汝淮、郭叔雄、梁又照等赴歐美日深度考察，這些人才都成為台灣第一代工業設計師資。其中，袁國泉、謝牧民與梁又照更是成立 CIDPC 的重要成員（楊靜、唐慧君，2006）。其三，1964-1969 年實現培養人才方案，獎勵專科設立工業設計科，促成明志、台北、大同、新埔、崑山、東方、南榮等工專相繼成立工業設計科。其四，1965-1967 年積極參與國際設計組織活動，與國際接軌；1965 年經合會派遣樊祥孫以觀察員參加「國際工業設計社團協會」³（ICSID）第四屆年會；1966 年 11 月，CPTC 產品改善組申請入會，獲准臨時會員；1967 年 9 月，派遣蕭汝淮與袁國泉參加 ICSID 第五屆年會，並成為 ICSID 正式會員，由此見證台灣早在 1960 年代已進入 ICSID，並與先進國家設計團體密切交流。

3-2 促成 CIDPC 成立的直接因素

1960 年代 CPTC 產品改善組執行台灣設計啟蒙活動，初步建立了發展設計的基礎。但是，產品改善組實際上僅是 CPTC 的一個小組單位。為因應當時外銷貿易的崛起與產業經濟的設計需求，於是一群有心之士開始檢討產品改善組的侷限性與轉型的迫切性，積極籌措設計專屬機構，經多年努力才促成 CIDPC 的成立。根據生產力及貿易月刊、會議紀錄等文獻以及訪談紀錄等，歸納出 CIDPC 成立的直接因素有四點：（1）CPTC 產品改善組轉型的迫切性、（2）「發展我國工業設計座談會」引領的效應、（3）亞洲生產力組織的催化作用、（4）國貿局經費及產業界捐款的支持。

3-2.1 CPTC 產品改善組轉型的迫切性

據前文 3-1 所述，1963 年訂定「CPTC 建議書」台灣設計發展政策，以人才培育為首要目標，由產品改善組透過美援會聘請美、日、德專家來台指導四期五次工業設計訓練班、遴選優秀人才出國深造、獎勵專科設立工業設計科，並加入國際設計組織。產品改善組這一連串的人才培育活動，成為開啟台灣設計的重要舵手。在 1967 年工業設計訓練班結束之後，當年主事者認為要推動國家設計政策方案，產品改善組只是委身於 CPTC 工業生產與外銷推廣部門小單位，層級太低，迫切需要成立獨立的設計發展機構，因而展開各項籌劃工作。

3-2.2 「發展我國工業設計座談會」引領的效應

1963-1966 年，CPTC 產品改善組完成「CPTC 建議書」的培養人才方案與延聘國外專家來台指導等兩項政策目標之後，1967 年 3 月 12 日舉辦「發展我國工業設計座談會」(中國生產力及貿易中心, 1967)，會中檢討執行成果，並提出工業設計教育的長期規劃與台灣工業設計的未來發展方向，在此首次提出「組織全國性推廣工業設計機構」之議題，呼應 1963 年「CPTC 建議書」的(3)「成立工業設計研究指導機構」的政策目標。座談會中以英國「工業設計委員會」(Council of Industrial Design, 簡稱 CoID)為借鏡，引領各界了解工業設計專屬機構的重要性，此次提議成為日後設立 CIDPC 的直接因素之一。

3-2.3 亞洲生產力協助赴日考察的催化作用

CIDPC 成立直接因素與亞洲生產力(Asian Productivity Organization, 簡稱 APO)的協助考察有關。APO 總部成立於 1961 年 5 月 11 日日本東京。1970 年 CPTC 恢復為「中國生產力中心」(China Productivity Center, 簡稱 CPC)，1971 年 9 月，CPC 產品改善組透過 APO 的協助，籌組「中華民國工業設計及包裝赴日考察團」；考察團團員名單由產官學各界代表組成，團長袁國泉、副團長明志工專工業設計科主任葉火城、秘書謝牧民，以及 CPC 工程師王道明、台電廠長陳樹勳、南亞工程師蔡謀樑、台肥股長王明德、大金彩藝副理廖輝光、明志工專講師賴瓊琦、大同宣傳課王申三與大同家電課陳吉明等 12 人；考察團行程 1971 年 9 月 8 日至 28 日，共 21 天，參訪日本 JIDA、東芝、松下、GK 設計等單位，如圖 1 所示，考察日本政府設計機構的推廣方式，產業界對工業設計與包裝設計的運作，為 CIDPC 籌畫方案，提供了有力的建議與參考(中國生產力中心 a, 1971)。另外，1971 年 11 月 CPC 總經理吳道良及產品改善組袁國泉參加 APO 工業設計推廣研討會，兩人受到先進國家產業設計發展的啟示，認為台灣應全面推動外銷產品開發與包裝設計，更促使 CPC 極力籌畫成立國家專屬設計中心的決心(中國生產力中心, 1972)。

3-2.4 國貿局經費及產業界捐款的支持

「對籌組中的中華民國工業設計及包裝中心的期待」(王德成、賴一輝、盧義男、莊樹發, 1971)一文提到，1971 年 8 月 27 日 CIDPC 籌組委員會，如圖 2 所示，邀集產官學代表：蕭汝淮、袁國泉、蕭松根、謝牧民、邱秀雄、向雋、曾洋振、梁又照、王鍊登、邵平男等 10 人，從國家設計政策、企業設計服務與設計教育上，給予 CIDPC 的籌組各種建議。籌組經費方面，袁國泉的訪談提到，1967 年起開始籌畫屢次向經合會爭取，兩、三年內都得不到支持，直到 1971 年 1 月，CPC 總經理吳道良(CIDPC 籌備處主任)，獲得國貿局汪彞定局長一筆外銷機關基金，且 1972 年得到 26 個企業單捐款，於 4-3 節詳述。



圖1. 赴日考察團參觀日本GK, 1971

(資料來源：謝牧民提供之中華民國工業設計及包裝赴日考察團報告書, 1971)



圖2. CIDPC籌組會議, 1971

(資料來源：工業設計雜誌, 第16期, 頁4)

四、CIDPC 的籌組過程與織業務

本研究根據袁國泉提供的文獻與訪談紀錄歸納得知，CIDPC 籌組過程中有三個重要提案，包括：全國工業設計委員會組織方案、籌組「中華民國工業設計委員會」草案、以及籌組「中華民國工業設計及包裝中心」草案等。本章針對（1）籌組 CIDPC 的最初方案與變更草案、（2）加入產品包裝設計的轉折緣由、（3）籌組經費來源、（4）CIDPC 正式成立、（5）組織成員與業務等，加以討論說明。

4-1 最初方案到「中華民國工業設計委員會」草案

1970 年 7 月 3 日，經濟部長孫運璿指示 CPC 及中華民國工業設計協會（China Industrial Design Association，簡稱 CIDA）共同研擬「全國工業設計委員會組織方案」，以委員會秘書長組織形式設立工業部、設計部與人力部。經過討論後而有所更改，參考英國 COID 委員會組織，同年 12 月提出籌組「中華民國工業設計委員會」草案，定名為「中華民國工業設計委員會」財團法人組織，由吳道良擔任籌備負責人，初步規劃由政府與工商界共同組成財團法人機構，擬推選正副秘書長各一人，其下設有工業組、設計教育組、資料組、展覽組與總務組等五組，以及產品評選委員會。

4-2 「中華民國工業設計及包裝中心」的變動因素

1971 年 1 月，原本籌組「中華民國工業設計委員會」產生一些變動因素，加入了包裝設計的構想。主要受到當時包裝學會會長趙常恕、CPC 包裝組負責人王道明兩人建議，呼籲政府重視包裝設計，得到籌組負責人吳道良的認同。其次受到韓國的影響，1970 年 5 月韓國包裝學會、韓國外銷包裝中心及韓國設計中心合併為「韓國設計及包裝中心」，直接影響籌組「中華民國工業設計委員會」將工業設計及包裝合併推動的決心。1971 年 1 月 13 日，特別召開「推廣工業設計及產品包裝改良座談會」，將籌組單位 CPC 與 CIDA 負責，加入了中華民國包裝學會，仿照韓國設計中心的作法，配合政府的經濟政策，由政府支持成立「財團法人」民間團體，促成了 1971 年 5 月提出組織「中華民國工業設計及包裝中心草案」，會中已明確列出第一年工作計畫、經費預算以及捐助章程草案等（中國生產力中心 b，1971）。

4-3 CIDPC 籌備會與經費來源

根據 3-2 所述，吳道良擔任 CIDPC 籌備處主任，為籌組經費於 1972 年 8 月 25 日上簽國貿局長汪彝定爭取核撥 150 萬元經費，以支應籌備前期開銷。同年 9 月 14 日再度爭取到國貿局補助經常費 500 萬元；同時向知名的企業團體募集 100 萬元成立基金會與企業團體募款，共募集 750 萬經費。企業捐助 26 個名單，包括（1）台塑董事長王永慶、（2）大同董事長林挺生、（3）裕隆董事長嚴慶齡、（4）亞泥總經理徐有庠、（5）台泥總經理辜振甫、（6）味全董事長黃烈火、（7）台鳳董事長謝成源、（8）華隆董事長賴清添、（9）嘉新董事長張敏鈺、（10）聲寶董事長陳茂榜、（11）三陽工業總經理張國安、（12）台灣聚合總經理沈祖馨、（13）聯華實業董事長苗育秀、（14）永豐餘造紙董事長何傳、（15）國豐麵粉董事長陶子厚、（16）新光紡織董事長吳火獅、（17）華夏海灣塑膠總經理趙廷箴、（18）寶隆紙業董事長趙常恕、（19）李長榮木業董事長李昆追、（20）新竹玻璃董事長林光勝、（21）台灣紙業總經理吳祖評、（22）台灣松下電器董事長洪建全、（23）六和汽車董事長劉大白、（24）國華化學董事長薛伯輝、（25）中華貿易開發董事長張仁滔、（26）欣欣傳播董事長蔣孝武等。同年 10 月 23 日，CIDPC 正式向經濟部長孫運璿提出設立組織之簽呈，經濟部核准並要求 CIDPC 經費計畫因應前 3 年的營運，第 4 年起則期待能自給自足營運。

4-4 CIDPC 的正式成立

根據「中華民國工業設計及包裝中心簡介」（1973）記載，1973 年 3 月 16 日 CIDPC 正式成立董事會財團法人組織，設有董事長 1 人、常務董事 7 人、董事 18 人、監事 3 人、總經理 1 人，共計 28 人組成。吳道良擔任董事長，常務董事：汪彝定、林挺生、王永慶、武冠雄、吳道良、趙常恕、蔣孝武等 7 人；董事：韋永寧、陳宗悌、甯育豐、嚴慶齡、徐有庠、陳茂榜、吳祖坪、張仁滔、沈祖馨、黃烈火、林光勝、李昆枝、吳火獅、鮑朝樞、傅貽椿、齊世基、汪竹一、袁國泉等 18 人；監事：劉大柏、周雨群、賴清添等 3 人，袁國泉擔任總經理。由此可以看出當時各界共赴心力，期待 CIDPC 開創新局。

4-5 CIDPC 的組織成員與業務

1973 年 3 月 16 日 CIDPC 正式成立，其組織徽章如圖 3 所示，地點設置在台北市南京東路二段 69 號中華陶瓷大樓三樓。組織架構如圖 4 所示，董事長吳道良，總經理袁國泉，其下分為六組二會，包括工業設計組、產品包裝組、設計教育組、資料出版組、展覽宣傳組、總務組、產品評選委員會以及諮詢委員會。由於總務組與諮詢委員會為常態單位，在此不予討論說明。



圖3. CIDPC組織徽章，1973

（資料來源：CIDPC簡介，1973）

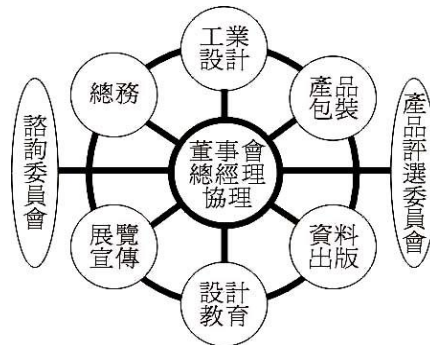


圖4. CIDPC組織架構，1973

（資料來源：CIDPC簡介，1973）

（1）**工業設計組**：梁又照擔任經理（1973-1978），他曾於 1966-1972 年在金屬工業中心擔任工業設計師，1973-78 年轉至 CIDPC 服務。該組業務主要以廠商產品設計服務為主，並舉辦工業設計相關的訓練、研討會。六年間更替不少設計師，有袁國浩、戴伋、王夏維、王振源、蕭誠聰、林博秋、劉念湘、朱邦雄、張慶德、陳志覃、羅榮祥、楊正義、譚文尚等 12 位，主要業務廠商輔導設計以及舉辦 1974-1978 年「產品設計競賽」，於本文第五章詳述討論。

（2）**產品包裝組**：由謝牧民擔任經理（1973-1978），他在 1962 年就進入 CPTC 產品改善組；1969 年離開 CPTC，轉往業界從事設計實務；1973 年重回 CIDPC 擔任產品包裝組經理。該組成員有陳敏全、龍冬陽、王家耕等人，陳敏全負責工業包裝，龍冬陽負責商業包裝設計，以廠商設計服務為主，並舉辦產品包裝設計相關的訓練、研討會等。值得一提的是 1973-1975 年起接辦中華民國包裝學會的「產品包裝金星獎」設計競賽，於本文第五章詳述討論。

（3）**設計教育組**：黃達擔任經理，由謝牧民與梁又照訪談得知，黃達是退伍軍人轉任，與各組間配合度甚高，共事很好的同仁，但於數年前已逝世，其他組員則查無下落。該組業務主要配合工業設計組與產品包裝組從事教育訓練工作。例如 1977 年 4 月舉行「竹器加工設計與製作示範研習會」。

（4）**資料出版組**：主要承辦「工業設計與包裝」季刊及翻譯編集各種設計專輯叢書。1973 年成立之初尚未有負責人，直到 1974 年 7 月陳連福留美回國後擔任經理才正式運作，組員林秀玲。1975 年 8 月陳連福轉任成功大學工業設計系，第二任經理賴瓊琦在 1976 年留美回國後接任，組員王建梅。

(5) **展覽宣傳組**：1973 年成立之初未有負責人，該組業務初期由工業設計組與產品包裝組支援各項競賽成果展覽，直到 1976 年賴瓊琦兼任該組經理才正式運作。主要成果是 1975-1979 年舉辦 5 屆「大專院校工商業設計作品聯合展覽會」，即「新一代設計展」最前身，於第五章詳細討論。

(6) **產品評選委員會**：是因應 CIDPC 每年舉辦的產品設計競賽、產品包裝金星獎、大專院校工商業設計作品聯合展覽會、電鐘設計競賽、茶葉及蜜餞包裝設計競賽等各種設計競賽活動所組成的評選委員，由產官學各界代表組合而成，藉由各界不同的標準，以公正評審各項設計競賽。

五、CIDPC 的設計推廣活動及其成果

1973 年成立的 CIDPC 是當時台灣最高的設計推廣機構，組織規模有六組二會，1979 年因經費不足而結束短短六年的營運。組織上六組二會，推廣活動以工業設計組與產品包裝組為主，教育訓練組與展覽宣傳組為輔，各組分工合作，主動連結產業與教育之需求，展開一連串的講習訓練、廠商設計輔導、設計競賽以及大專院校畢業展覽等，為 1970 年代的台灣工業設計及包裝設計推廣，建立完整的活動模式，並奠定產官學良好的合作基礎。

本研究根據 CIDPC 出版的工業設計及包裝季刊、袁國泉所供的 CIDPC 活動紀錄與照片資料等文獻，以及受訪者訪談紀錄，歸納分析出 CIDPC 的六大設計活動推廣成果，包括（1）舉辦廠商講習、訓練及研討會，向廠商宣導設計的重要性；（2）爭取廠商設計輔導服務增加產值，並賺取中心營運經費；（3）舉辦設計競賽，推薦廠商設計輔導優秀作品參加，提高設計經濟價值；（4）聘請外國專家指導，為產業注入專業設計新知等；（5）舉辦「大專院校工商業設計作品聯合展覽會」活動，促進產官學設計交流；（6）出版季刊與叢書專輯，建立專業知識庫。分項討論說明如下：

5-1 廠商講習、訓練及研討會

本研究根據袁國泉提供的報紙剪報資料、工業設計與包裝季刊 1-18 期等文獻，以及梁又照與謝牧民等訪談紀錄，相互比對得知 CIDPC 主要由工業設計組與產品包裝組舉辦相關技術講習研討會，藉此加強廠商重視工業設計與產品包裝；進而促使產業界尋求 CIDPC 設計輔導的協助，以維持中心營運經費。另外，1977 年 4 月設計教育組舉辦的「竹器乾燥及加工設計與製作示範研習會」，其活動與 CIDPC 工業設計組的業務並無直接相關，但其研習會主要探討竹器加工設計以達到外銷產品包裝要求與量產化，具有突破性的研習目的與意義，在此特別提出討論分析。

5-1.1 工業設計與包裝技術講習研討會

1973 至 1977 年間，CIDPC 舉辦工業設計與產品包裝加工技術的講習訓練與研討會之重要活動成果，整理成表 3。依組別活動內容與推廣性質，可分成四大類：（1）有關產品材料與加工技術訓練研習會，開班授課木材、塑膠、玻璃纖維等材料知識，以及射出成型、沖壓、熱溶接著等加工技術課程訓練；（2）包裝材料技術應用研習會；（3）工業設計與包裝的設計方法、產品設計開發與產品預想圖等；（4）工業設計外銷推廣、設計觀摩學習或高階主管交流座談等。表 3 中，第 1 與 2 類是 2-7 天或兩周以上計劃型加工技術研習班，也是 CIDPC 在設計推廣上最受業界肯定的活動，其目的向產業界介紹當時最新的產品與包裝加工技術，吸引廠商投資興趣，以提升外銷生產，例如 1976 年 3 月的 FRP 最新技術研習會，如圖 5 所示。第 3 類是設計專業能力訓練，邀請產學界設計專家，教導有設計志向人員接受設計專業課程，增強設計實務能力，例如 1973 年的商業包裝設計訓練、1977 年的產品預想圖研習班。第 4 類是一天短期座談研討會，主要向業界推廣設計觀念與專業知識交流，例如 1974 年的工業設計方法介紹研討

會，如圖 6 所示；1976 年電子工業高階層工業設計研討會，如圖 7 所示，邀請當時大同課長鄭源錦、榮泰電子總經理林森、聲寶開發部陳勝雄與電器公會理事長陳茂榜等，共同商議外銷電子產品包裝策略。

綜合上述，發現 1974-1976 年是 CIDPC 推廣訓練研習活動的高峰期，精心策畫短期講習與交流座談會，或長期的技術訓練研習班，邀請產官學專家全力指導。但是，1977 年以後研習活動漸減，取而代之的是廠商設計輔導、設計競賽與展覽等活動。1978 年起 CIDPC 因經費不足，各項推廣活動明顯減少。

表 3. CIDPC 工業設計與產品包裝加工技術講習研討會

類型	講習、訓練、研討會	日期	資料來源
產品材料加工技術研習	1. 塑膠射出成型設計	1973.10.22-24	經濟日報，1973.10.17，第 6 版
	木塑材講習會	1974.02.05	經濟日報，1974.01.29，第 6 版
	沖壓技術與製品設計研習會	1974.06.27-29	袁國泉，2004.02.19 提供
	熱融接著技術研討會	1974.08.01-02	經濟日報，1974.07.29，第 7 版
	工業設計與塑膠產品研討會	1974.11.30	經濟日報，1974.11.28，第 7 版
	玻璃纖維補強塑膠研習會	1975.06.09-10	經濟日報，1975.06.02，第 7 版
	塑膠鞋設計裁樣技術研習班	1975.08.28-30, 09.04-06	經濟日報，1975.08.12，第 7 版
	FRP 最新技術研習會	1976.03.26-27	工業設計與包裝 No.7，1976，頁 42-44
	精密塑膠製品設計及模具與機器研討會	1977.08.24-26	工業設計與包裝 No.12，1977，頁 21
包裝材料技術研習	2. 熱收縮膜墊板包裝技術	1974.08.10, 12-15	經濟日報，1974.08.06，第 7 版
	瓦楞紙箱應用研習會	1974.08.14-15	經濟日報，1974.08.12，第 7 版
	瓦楞紙箱應用研習會	1975.04.17-18	台灣日報，1975.04.16
	機器包裝改善研習會	1975.09.10, 13, 16, 19, 22, 25	經濟日報，1975.08.14，第 7 版
設計專業能力訓練	3. 商業包裝設計訓練	1973.06.04-22	經濟日報，1973.06.01
	工業設計方法介紹研討會	1974.02.21	袁國泉，2004.02.19 提供
	工業設計及包裝研討會	1975.01.07, 09, 10, 14	經濟日報，1975.01.04，第 7 版
	產品開發與工業設計講習班	1975.04.21-25	市場與行銷，1974.04.03，頁 12
	產品預想圖研習班	1977.02.07-12	工業設計與包裝 No.10，1977，頁 40-41
設計趨勢推廣座談	4. 工業設計與外銷推廣高階層研討會	1974.04.23	中央日報，1974.04.18，第 7 版
	電子產品包裝之發展趨勢座談會	1976.02.20	經濟日報，1975.02.18，第 7 版
	世界新產品設計觀摩座談會	1976.06.10	台灣新生報，1976.06.08，第 6 版
	電子工業高階層工業設計研討會	1976.10.29	工業設計與包裝 No.9，1976，頁 16-21



圖 5. FRP 最新技術研習會，1976（資料來源：袁國泉提供，2004）



圖 6. 工業設計方法介紹研討會，立者為梁又照，1974（資料來源：袁國泉提供，2004）



圖 7. 陳茂榜出席電子工業高階層工業設計研討會，1976（資料來源：工業設計與包裝，No.9，頁 16）

5-1.2 竹器加工設計與製作示範研習會

根據賴瓊琦訪談結果得知，1977 年設計教育組經理黃達，一直想策畫教育訓練活動，由賴瓊琦引介實踐家顏水龍主任商議，向農復會、台灣省手工業研究所等單位爭取經費，在南投竹山高中舉行。研習會由顏水龍主導「竹器加工設計與製作示範研習會」，如圖 8 所示，為了竹製品的外銷市場與現代化生活需求，召集竹器加工廠商員工與教師等學員受訓，期能改善竹器製程與包裝設計，提升經濟效益。由趙國宗與黃麗淑的受訪得知，研習會分為竹編與竹家具製作，為期 6 天，採二天上課，四天實習製作。竹編方面，藉由創新設計，賦予竹器新面貌以利產業外銷；竹家具製作方面，為改善大型竹家具包裝空間，顏水龍親自繪圖設計可拆組零件的竹椅，如圖 9-a、9-b 所示，李榮烈製作。



圖 8. 竹器加工設計與製作示範研習會開訓典禮，1977

(資料來源：袁國泉提供，2004)

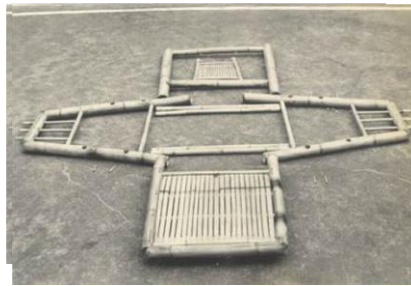


圖 9-a：拆組零件之竹椅



圖 9-b：組裝完成之竹椅

圖 9. 組裝式竹椅，顏水龍設計，1977

(資料來源：袁國泉提供，2004)。

5-2 廠商設計輔導及其成果

1974 年至 1978 年間，CIDPC 以三部曲方式進行「廠商設計輔導」。首先，舉辦設計技術與知識研習與研討會，引起廠商重視設計並導入設計的意願；其次，再透過廠商設計輔導，為各種行業設計服務建立創新的產品形象；之後，再推薦廠商將輔導設計成果參加 CIDPC 舉辦的設計競賽，企業得獎獲得肯定以提升品牌形象，建立產品開發信心。

工業設計組廠商設計輔導，透過梁又照、袁國浩與陳連福等人訪談結果，得知主要由梁又照經理主導廠商設計服務，其成果有 1974 年的金寶電子桌上型電子計算機與金鋒收錄音機；1975 年的東元 TE8000 計算機；1976 年的榮泰電子女用計算機、順風牌電風扇、高雄偉士牌機車、理想牌彩色鍋、教育部課桌椅設計以及榮泰電子的電子錶筆等。該組鼓勵廠商設計輔導成果參加產品設計競賽，金寶電子桌上型電子計算機，如圖 10、榮泰電子女用計算機，如圖 11、電子錶筆，如圖 12，獲得當年競賽佳績。其中，金寶電子的林百里與溫世仁，榮泰電子的施振榮等人，都是現今國際知名的廣達電子與宏碁電腦的負責人。

產品包裝組廠商輔導分為工業包裝及商業包裝二大類。根據謝牧民經理訪談得知，工業包裝是由陳敏全⁴負責，商業包裝以龍冬陽為主。謝牧民訪談表示，工業包裝測試服務，因設備有限，經常委託大同公司測試。實質的設計輔導大多舉辦包裝技術研習講座。龍冬陽訪談表示，商業包裝設計輔導成果案例不少，例如當時知名的百樂乳品包裝，如圖 13、公賣局啤酒罐，如圖 14、南僑的洋洋洗髮精、快樂香皂及天工牙膏，如圖 15 等。其中 1975 年的台灣啤酒罐包裝設計，其設計樣式一直沿用至今，為 CIDPC 的產品包裝輔導成果留下最佳見證。

綜上所述，CIDPC 的廠商設計輔導服務模式，影響日後外貿協會設計推廣中心，例如「五年全面提升工業設計能力計畫」（1989-2004），其中明列「個案輔導」與「廠商設計輔導」，均參考自 CIIDPC。



圖10. 金寶電子桌上型計算機，1974
(資料來源：袁國泉提供，2004)



圖11. 榮泰電子女用子計算機，1976
(資料來源：袁國泉提供，2004)

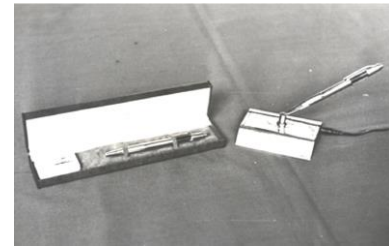


圖12. 榮泰電子電子錶筆，1977
(資料來源：袁國泉提供，2004)



圖13. 百樂乳品包裝盒，1975
(資料來源：工業設計與包裝，
No.5，頁2)



圖14. 台灣啤酒罐，1975
(資料來源：袁國泉提供，2004)



圖15. 白潔美天工牙膏包裝，1977
(資料來源：工業設計與包裝，
No.12，頁20)

5-3 設計競賽

1973 年至 1978 年間，CIDPC 舉辦的設計競賽活動，主要有三項：(1) 1974-1978 年產品設計競賽；(2) 1973-1975 年產品包裝金星獎；(3) 1978 年工業設計競賽，分項討論說明如下：

5-3.1 產品設計競賽 (1974-1978)

1974-1978 年產品設計競賽，由工業設計組主辦五屆。第一屆經費贊助單位有經濟部、國貿局、工業局、商品檢驗局、中央標準局、經濟日報與國貨館等；第二屆追加工業技術研究院、外貿協會以及中華民國工業設計協會等單位。因此，各屆評選委員大多數贊助單位與各界專家學者參與，以第二屆評選委員為例，有楊寶琳、汪竹一、金祖年、蕭萬長、邵遵方、周子瑾、王家賓、譚天民、張焯、顧獻樑、應鎮國、Robert W. Belt、梁維綸、胡世昌、李祖德、蕭汝淮、吳道良與袁國泉等 18 位。競賽類別，第一屆有機器及工具、日常用品、交通工具、與其他工業產品等；第二屆分類為非機械性之家庭用品、家用電器及機械、機器及工具、交通工具、事務機器及用具、其他具實用價值之工業產品等。每屆選出第一名取 1 名獎金高達十萬元，第二名取 2 名各得獎金三萬元，第三名取 3 名獎金一萬元。本研究將各屆得獎作品、展出日期與地點等彙整成表 4，其中得獎照片由袁國泉提供，本研究加以討論說明。

首先，從表 4 中可以發現每屆第一名都是屬於技術領先各國的創新精密機械產品，例如三星公司螺帽成型機、大旭實業齒輪型兩面圓型針織機、金豐機器高速精密自動化沖床與三次元沖床等；第二名機器人自學器、打字顯稿機與中文打字機等，也都是強調功能結構設計，這些得獎作品反映出 1970 年代台灣外銷加工興盛，精密機械產品具有國際水準，獲得各國專利與技術輸出殊榮。其次，發現每屆家電得獎作品，可以看出當時的大同、聲寶、歌林等廠商，已經意識到工業設計重要性，透過競賽得獎以提升品牌形象與產品價值。本文 5-2 節提到金寶電子桌上型電子計算機、榮泰電子女用電子計算機與電子錶筆，如圖 10~圖 12 等都是 CIDPC 廠商設計輔導成果。另外，1977 年第四屆第三名源記扭扭車是台北工專與源記的產學合作成果，在當年第三屆大專院校工商設計聯展也得獎，並得到國際發明專利等殊榮。1973-1978 年產品設計競賽模式，影響 1980 年代外貿協會產品設計優良產品設計競賽。

表 4. CIDPC 第 1-5 屆產品設計競賽得獎作品

屆別	第一屆	第二屆	第三屆	第四屆	第五屆
時間	1974.04.01—04.15	1975.05.03—05.11	1976.05.30—06.06	1977.06.05—06.13	1978
地點	中華民國國貨館	中華民國國貨館	外貿協會展覽館	國立台灣科學教育館	國立台灣科學教育館
第一名			從缺		
	三星螺帽成型機 (三星, 李淵河)	兩面圓型針織機 (大旭實業, 李文德)	從缺	高速精密自動化沖床 (金豐機器)	三次元沖床 (金豐機器)
第二名					
	機器人自學機 (劉興欽)	打字顯稿機 (悅客企業, 陳義傳)	中文打字機 (中國打字機)	落地型 20 CKI 電視機 (大同)	單槽洗衣機 (大同)
					
	桌上型電子計算機 (金寶電子)	仿呢帽 (郭天送)	電腦按儲自動電話呼 叫器 (宗龍)	電子錶筆 (榮泰)	疊層竹製餐椅 (唐竹竹器)
第三名					
	拿破崙遙控電視機 (聲寶)	20 吋維納斯彩色電視 (大同, 黃无忌)	女用電子計算機 (榮泰電子, 林森)	筒型鎖 (古鑫)	電腦顯像終端機 (大同)
					
	塑膠多用鞋箱 (南亞, 陳道清)	改良型抽水機 (古鑫, 李健夫)	彩色冰箱 (裕仁)	手提 KM-300 音響 (歌林)	冰箱 TR-7800U (大同)
		從缺			
	調色飾燈 (高名, 李泰宗)	從缺	整流穩壓器 (宗生電機)	扭扭車 (源記)	太豪餐桌椅 (太豪)

5-3.2 產品包裝金星獎 (1973-1975)

產品包裝金星獎源自歐洲包裝聯盟 1958-1973 年舉辦的歐洲包裝金星獎⁵, 1970 年, 中華民國產品包裝學會效法歐洲荷蘭, 舉辦第一屆產品包裝金星獎, 1973 年 CIDPC 成立後, 由產品包裝組舉辦第二屆產品包裝金星獎, 競賽類別有搬運容器、商品包裝及包裝材料等。第三屆起, 競賽類別分成廠商組及個人組, 各組之第一名獲頒「金星獎」, 並可代表「中華民國包裝學會」參加亞洲金星獎及世界金星獎競賽。CIDPC 僅舉辦 1973-1975 年第二至四屆, 後來因為經費不足停辦。本研究歸納 1973-1975 年第二至四屆包裝金星獎的舉行時間、展覽地點與得獎作品, 整理成表 5, 其中, 得獎照片由袁國泉提供。

由表 5 包裝金星獎競賽結果，可以看出當時參賽廠商與種類繁多，尤其到了第四屆題材多樣化，例如廠商組搬運容器組第一名活動式瓶框，商品包裝組第二名易啟袋，第三名 PE 塑膠軟管，均以塑膠特性設計達到安全、輕便搬運或儲存的包裝效果（工業設計與包裝編輯部，1975b）；其次，值得一提的是大同公司的產品包裝，因設備完善且重視設計，1973-1974 年連續獲得金星獎首獎殊榮，對於台灣工業包裝的指標意義重大，而個人組方面，首獎從缺，多為商品包裝或學生作品，未達評審的期待性。

表 5. CIDPC 第 2-4 屆產品包裝金星獎得獎作品

屆別							第二屆/1973 年 10 月 5 日							
類別		搬運容器		商品包裝			包裝材料							
獎項		金星獎		優良包裝獎		金星獎			優良包裝獎					
得獎作品											從缺			
	冰箱包裝 (大同)		電扇包裝 (大同)		化妝品包裝 (克司玲)			計算機包裝 (謝季光)			從缺		三合一封紮機 (中日塑膠)	
屆別							第三屆/1974 年 9 月 2 日							
類別		搬運容器		商品包裝			包裝材料							
獎項		金星獎前三名		金星獎前三名			金星獎前三名							
廠商組 得獎作品														
	電扇包裝 (大同)		豪世太空包 (南亞)		賓士美髮霜 (松根)			迷你電音包裝 (大同)			耐水壓紙箱 (三特)		台灣啤酒鋁罐 (台鋁)	
獎項		第一名		第二名			第三名							
個人組 得獎作品	從缺													
	從缺		片劑容器 (李魁賢)		理想打包機 (郭義芳)			棉紙包裝應用 (龍冬陽、蘇安清)			舒潔面紙包裝 (郭淑美)			
屆別							第四屆/1975 年 9 月 21 日							
類別		搬運容器		商品包裝			包裝材料							
獎項		金星獎前三名		金星獎前三名			金星獎前三名							
廠商組 得獎作品														
	活動式瓶框 (來美)		冰箱包裝 (中興電機)		彩色鍋包裝 (理想)			易啟袋 (豐資)			自黏膠帶 (亞洲)		PE 塑膠軟管應用 (凱將)	
獎項		第一名		第二名			第三名							
個人組 得獎作品	從缺													
	從缺		兩用名片盒 (謝牧民)		檜木蜜餞包裝 (蕭多皆)			輕便香皂盒 (陳寬弘)			邦提塑膠帶 (林柄堂)			

5-3.3 工業設計競賽 (1978)

1978 年 2 月 14 日，中華民國工業設計協會 (CIDA) 為慶祝成立十週年，與 CIDPC 共同舉辦工業設計競賽，向民間企業募款獎金。此一競賽同時舉行「電鐘設計競賽」與「茶葉蜜餞包裝設計競賽」，並邀請產官學界專家，邵遵方、王光中、曾應榮、林清藝、楊勝助、鄭香芽、鮑世樞、錢倫寬、袁國泉、謝牧民、賴瓊琦、蕭汝淮、蕭本龍、鄭源錦等擔任評審，參賽作品多為產學合作的成果。獎金第一名一萬元，第二名七千元，第三名五千元。電鐘設計競賽，參賽作品有 45 件，第一名吳鴻琪，如圖 16、第二名劉永和，如圖 17、第三名周貞德及日常設計公司，其中第二名劉永和研發的電腦鐘，可以自動校正時間，精準度高，獲得台大電機所與工研院電子中心專家讚賞。茶葉蜜餞包裝設計競賽，參賽作品有 40 件，第一名從缺，第二名為龍冬陽和段瑾設計的蜜餞包裝，如圖 18，第三名 3 件，實踐家專美工科茶葉包裝 1 件、銘傳商設科茶葉包，如圖 19 與蜜餞包裝蜜餞包裝共 2 件（工業設計與包裝編輯部，1978）。



圖 16. 電鐘設計第一名，
吳鴻琪，1978



圖 17. 電鐘設計第二名，
劉永和，1978



圖 18. 蜜餞包裝設計第二
名，龍冬陽、段瑾，1978



圖 19. 茶葉設計第三名萬
壽：銘傳何玲玉等，1978

（資料來源：袁國泉提供，2004）

5-4 聘請外國專家來台指導

1973-1979 年 CIDPC 經營六年期間，透過專案或相關單位的合作邀請，聘請德國與日本的專家來台指導，主要集中在 1973-1977 年間，分成短期專題演講與長期駐台指導，說明如下。

短期專題演講方面，根據相關文獻彙整出 1973-1977 年 CIDPC 來台進行短期專題演講或座談會等事蹟，如表 6 所示。表 6 中有五項較重要的短期指導事蹟，其一，德國 Braun 公司三位資深設計師 Dieter Rams、Fritz Eichler 和 Wolfgang Schmittel，如圖 20 所示，參加 1973 ICSID 京都會議，順道受邀來台演講。這場演講內容被彙整成「Braun 專輯」（工業設計編輯部，1973），對於剛成立的 CIDPC 寫下重要的推廣業績。其二，日本 GK 執行長榮久庵憲司以 ICSID 會長及日本 JIDA 理事長身分兩次來台演講，因地位崇高第二次受到當時嚴家淦副總統接見，如圖 21 所示，榮久庵曾協助台灣爭取到 1995 年 ICSID 年會舉辦權。其三，日本千葉大學吉岡道隆教授，接受台北工專高敬忠主任邀請來台，參觀政府單位與北工、明志、成大等。吉岡在 1963-1966 年來台指導「工業設計暑期訓練班」後，事隔十年再度來台。其四，美國工業設計專家 Sam B. Kemple 演講，Kemple 是大同公司設計顧問，與李國鼎熟識，是推薦鄭源錦成為外貿協會產品設計處處長的關鍵人物。其五，德國 Trier 大學 Frank Sander 教授演講，如圖 22 所示，Sander 在 1966-1967 年來台指導 CPTC 與金屬中心，同時到過北工與新埔上課，事隔 11 年再度來台，到 2010 年仍多次來台講學。其他的日本設計專家來台演講，包括 GK 岩崎信治與佐佐木進、包裝專家高原一義、JIDA 理事長豐口協與伊東壽太郎等專家，對 1970 年代台灣拓展國際設計交流，深具意義。

長期駐台指導包裝設計方面，1974 年初，美國包裝顧問 Earl B. Candell 接受工業局邀請來台指導包裝設計，Candell 曾在美國通用公司負責包裝設計及試驗工作，1974 年初來台被密集安排到海關與企業參觀，了解台灣外銷產品紙箱包裝問題；4 月 23 日舉行工業設計與外銷推廣高階層研討會演講，如圖 23；5 月 5 日在包裝學會全國大會提出調查報告座談會提出兩大建議，其一呼籲政府或企業設立包裝試驗室，建立外銷產品包裝材質強度等檢驗標準；其二建議 CIDPC 推行外銷紙箱的「加蓋保證章運動」，給予合格檢驗標籤認證。當年，CIDPC 由陳敏全積極規劃兩項建議，因經費不足推行困難，直到 CIDPC 業務移轉到外貿協會產品設計處，1981 年終於成立包裝試驗所（楊靜、周子翔，2014）。

表 6. CIDPC 聘請外國專家來台專題演講

演講人	演講主題	日期	資料來源
1 Dieter Rams, Fritz Eichler, Wolfgang Schmittel	Braun 工業設計演講會-從理想到實現	1973.10.03	經濟日報，1973.10.03 工業設計 No.24，頁 24-47
2 榮久庵憲司	日本及世界工業設計現況	1975.03.14	工業設計與包裝 No.2，頁 1-3
	工業設計對經濟發展所能做的貢獻	1976.06.04	工業設計與包裝 No.7，頁 1-4
3 吉岡道隆、杉山和雄	產品設計訓練及製作過程研習會	1976.08.30,09.05	中央日報，1976.08.29
	企業發展與工業設計	1976.09.01-06	工業設計與包裝 No.9，頁 27
4. Sam B. Kemple	談今日之工業設計	1978.01.08	工業設計與包裝 No.10，頁 14
5 Frank Sander	歐洲家具設計發展趨勢與需求	1978.08.23	工業設計與包裝 No.16，頁 30
6 岩崎信治、佐佐木進	世界工業設計之新趨向	1975.10.04	經濟日報，1975.10.01
7 高原一義	世界包裝機械工業現況及趨勢座談	1975.12.18	經濟日報，1975.12.18
8 豐口協	世界之都市交通	1976.07.27	經濟日報，1976.07.26
9 伊東壽太郎	今日的日本設計趨勢	1977.03.22	中央日報，1977.03.22



圖 20. Braun 公司專家演講，左起 Dieter Rams、Wolfgang Schmittel、Fritz Eichler，1973（資料來源：袁國泉提供，2004）



圖 21. 榮久庵憲司（中）謁見嚴家淦副總統（右），1976（資料來源：工業設計與包裝 No.7，1976，頁 2）



圖 22. Frank Sander 演講歐洲家具設計，1978（資料來源：袁國泉提供，2004）



圖 23. Earl B. Candell 演講外銷包裝設計，1974（資料來源：袁國泉提供，2004）

5-5 大專院校工商業設計作品聯合展覽會

1960 年代政府大力推動設計政策，台灣掀起一片設計教育熱潮，大專院校相繼成立美術工藝、工業設計或商業設計科系，進入 1970 年代十年有成。此時，全國唯一的設計專屬機構 CIDPC 乃興起籌辦全國大專設計聯展的構想。根據文獻記載與訪談得知，1975 年 CIDPC 與 CIDA 舉辦第一屆「大專院校工商業設計作品聯合展覽會」，1975-1979 年 CIDPC 共舉辦五屆。第一屆承辦人是 CIDPC 包裝設計組陳敏全，第二至五屆由展覽宣傳組經理賴瓊琦承辦，第六屆由外貿協會產品設計處繼續舉辦。

聯展活動分成海報競賽與展覽會等兩階段，第一階段海報競賽，邀請當年參展學校科主任擔任評審，有大同工學院蕭本龍、台北工專李荐宏、明志工專王鍊登、崑山工專蘇世雄、東方工專蔡新法、南榮工專曾達成、銘傳商專蕭汝淮與復興商工陳和雄等八位，海報獲得第一名可成為該屆活動宣傳海報（工業設計與包裝編輯部，1975a）。第二階段展覽，參展學校從大學、專科到高職的工業設計、商業設計、美術工藝與建築設計等相關科系，各校選出前三名作品，由 CIDPC 頒發獎狀；展出地點每屆都在台北市南海路國立台灣科學教育館，但國立藝專與實踐家專美工科等，則自行找地點展出。本研究針對第一屆至第六屆「大專院校工商業設計作品聯合展覽會」（1975-1980）的海報設計與展覽成果，討論說明如下：

（1）**第一屆聯展**：海報第一名得獎者大同工學院李文茂，如圖 24。1975 年 5 月 3 日至 5 月 11 日 8 校聯合展出，工業設計作品由大同工學院、台北工專、明志工專、崑山工專、東方工專、南榮工專等提供；商業設計作品由銘傳商專與復興商工美工科等。得獎作品各校選出前三名，共 24 件（經濟日報，1975）。

（2）**第二屆聯展**：海報第一名得獎者大同工學院羅清源，如圖 25，1976 年 5 月 6 日至 5 月 13 日，師範

大學、大同工學院、台北工專、明志工專、崑山工專、東方工專、國立藝專、實踐家專、台南家專、銘傳商專與復興商工等 11 校聯合展出；其中新加入師範大學、實踐家專、台南家專、國立藝專，而南榮工專因停招未能參加（工業設計與包裝編輯部，1976）。

(3) 第三屆聯展：海報第一名得獎者台北工專學生劉明滄，如圖 26，聯展於 1977 年 5 月 25 日至 5 月 30 日，師範大學、中國文化學院、台北工專、明志工專、銘傳商專、東方工專、國立藝專、實踐家專與復興商工等 9 校展出；其中，大同工學院、崑山工專與台南家專退出，新加入中國文化學院（工業設計與包裝編輯部，1977）。同年，成功大學工業設計系已有第一屆畢業展，但尚未參加聯展，6 月 1 至 6 日自行舉辦畢業全省巡迴展。

(4) 第四屆聯展：海報第一名得獎者不詳，如圖 27，第四屆聯展與第五屆產品設計競賽成果同時於 1978 年 5 月 12 日至 5 月 18 日舉行，參展學校有師範大學、大同工學院、台北工專、東方工專、銘傳商專、中國市政專校、國立藝專、實踐家專、復興商工與協和工商等 10 校。其中，明志工專因停招而退出⁶，新加入中國市專工程科建築組與協和工商兩校（工業設計與包裝編輯部，1978）。

(5) 第五屆聯展：根據「工業設計與包裝」雜誌第 18 期設計動態記載，第五屆大專設計展於 1979 年 5 月 8 日至 14 日舉行（工業設計與包裝編輯部，1979）。但是本研究電話訪談當年畢業生大同工學院陳文印與台北工專李來春，查證結果發現 1979 年 3 月 CIDPC 已遭裁撤，業務轉移至外貿協會產品設計處，實際沒有真正舉行聯展，而在國立台灣科學教育館展出的是第二屆台北工專工業設計科，於 1979 年 6 月 1 日至 7 日展出；同一地點復興商工美工科接續展出。

(6) 第六屆聯展：根據文獻記載，第六屆大專院校設計聯展於 1980 年 5 月 22 日至 27 日，由外貿協會產品設計處主辦，參展學校有大同工學院、台北工專、崑山工專與明志工專等工業設計科系，展出主題：工業升級與工業設計（設計與包裝編輯部，1980）。另外，成大工設系、銘傳商專商設科、實踐家專與國立藝專美工科等，自行舉辦畢業巡迴展。

綜上所述，這六屆的大專設計聯展，雖然僅是學生畢業設計創作，但是各方面表現已具水準。設計創作涵蓋大專院校與高職的美術工藝、工業設計、商業設計與建築設計等科系。其中，美術工藝創作以國立藝專、實踐家專、東方工專以及復興商工美工科為主；工業設計創作以生活需求為設計訴求，強調市場分析與系統化產品開發設計，以大同工學院、台北工專、明志工專、崑山工專等工業設計科與師範大學工教系為主。這六屆得獎作品值得一提的是第一屆（1975）第一名大同工學院李文茂的附時鐘及收音機之照明器具，如圖 28 所示，李文茂同時得獎第一屆海報設計第一名。第三屆（1977）得獎作品台北工專的扭扭車，如圖 29 所示，是與源記公司產學合作案例，同時獲得第四屆產品設計競賽第三名，量產上市並獲多國專利權。商業設計得獎作品，以銘傳商專商業設計科、國立藝專、實踐家專、台南家專與復興商工美工科作品為主，例如第三屆復興商工的酒坊包裝設計，如圖 30 所示，表現不輸大專學生。

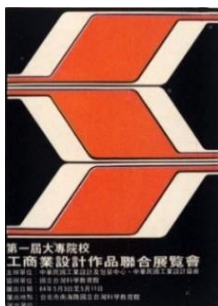


圖 24. 第一屆聯展海報第一名，李文茂設計，1975



圖 25. 第二屆聯展海報第一名，羅清源設計，1976



圖 26. 第三屆聯展海報第一名，劉明滄設計，1977



圖 27. 第四屆聯展海報第一名，設計不詳，1978



圖28. 附時鐘及收音機之照明器具，李文茂設計，經濟部長孫運璿（左2）蒞臨，1975（資料來源：袁國泉提供，2004）



圖29. 扭扭車，台北工專畢業設計，1977（資料來源：袁國泉提供，2004）



圖30. 清酒包裝設計，復興商工畢業設計，1977（資料來源：袁國泉提供，2004）

5-6 「工業設計與包裝」季刊與專輯叢書出版

1974年12月CIDPC資料出版組發行「工業設計與包裝」第1期，如圖31，1979年3月發行最後的第18期。此一季刊雜誌主要介紹當時國內外工業設計與包裝設計新知、記錄CIDPC舉辦的演講、競賽與展覽等活動。第1-5期（1974.12-1975.12）陳連福主編，第6-18期（1976.03-1978.12）賴瓊琦主編。其中，第9-17期刊載中華民國工業設計協會（CIDA）會訊約2-6頁，這與賴瓊琦擔任CIDA總幹事有關。另外，第8-15期（1976.09-1978.06）雜誌附贈翻譯編輯各種設計專業小冊，例如：世界著名椅子圖鑑、優良包裝設計圖集、產品設計方法與實例、世界優良設計產品25種、世界100種優良產品選粹、國外暢銷玩具設計與實例、國外工業設計教育概況等，其他還出版產銷武器—工業設計、系統化的設計方法、包裝技術大全共20小冊，以及中華民國包裝廠商分類名錄等專輯叢書。

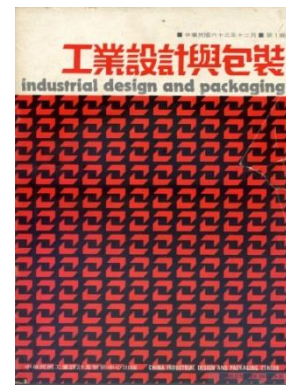


圖31. 工業設計與包裝季刊創刊號封面，1975/12（資料來源：謝牧民提供，2001）

整體而言，CIDPC以設計專屬機構的立場發行「工業設計與包裝」季刊與出版專輯叢書，與時俱進傳遞產品與包裝設計專業知識，並忠實記錄1970年代台灣設計推廣的重要活動成果，即時在1979年3月業務已經移轉到外貿協會產品設計處，仍按照計畫出版第18期。其所建立的資料出版編輯模式，成為後來的外貿協會產品設計處出版「設計與包裝」季刊的重要參考依據。

六、CIDPC 的結束與移轉

6-1 CIDPC 的營運檢討

1973年3月16日CIDPC正式成立，營運六年之後，1979年3月因組織人力不健全與經費不足等因素，而遭裁撤結束營運。CIDPC1973年成立之初，組織上分成六組其構想不錯，但實際上只有工業設計組與產品包裝組有專業設計經理與設計師，其他三組經理都是兼代或一兩年後才有負責人，整體團隊運作，組織不健全且專業人才流動率高，因而影響整體業務運作。經費上，1973年成立當時由經濟部國貿局補助主要經費，並約定只提供前三年（1973-1977）營運經費，之後需採自給自足。CIDPC成立前三年確實積極執行廠商設計輔導以增加利潤，但是實質獲利不多，又產生「與民爭利」負面評價。1978年底，經濟部長李國鼎認為CIDPC確實績效不如預期，決議停止經費補助，結束營運並將業務移轉至外貿協會。事實上，CIDPC所處的1970年代台灣經貿大環境，當時產業界專注外銷代工，對於提升設計能力共識仍不夠，故CIDPC因時機不成熟加上組織人力不健全，難以大力推廣台灣設計，導致結束命運。

6-2 CIDPC 的裁撤與業務移轉

1978 年 CIDPC 因經費不足，幾乎營運停擺。1978 年 12 月，經濟部長李國鼎認為 CIDPC 營運不理想，但是台灣正面臨產業經濟起飛，仍然需要重視設計，要求 CIDPC 提出檢討報告，原擬出分成包裝試驗中心與產品設計研究中心，終究未果。最後，由國貿局組長蕭萬長決議停止 CIDPC 經費補助，結束營運並將業務移轉至外貿協會，當時李國鼎出面斡旋，促成 1979 年 3 月 16 日外貿協會創辦人武冠雄同意成立產品設計處；另一方面，李國鼎接受美國顧問 Sam Kampl 的推薦下，力邀大同公司工業設計處長鄭源錦接掌產品設計處處長。當時外貿協會需藉由專業設計的考試甄選才能進入，產品設計處成立之初的設計人員有五人，原本 CIDPC 人員包裝組計陳敏全、龍冬陽、段瑾等人考試錄取；工業設計組楊正義、謹文尚等兩人以約聘名義進入（楊靜、周子翔，2014）。外貿協會產品設計處延續 CIDPC 奠定的推廣模式，包括產品包裝試驗所、全國大專院校設計聯展與全國產業優良設計展等，並為台灣開創了許多產品外銷設計通路與提升設計力的推廣活動，締造 1980-1990 年代台灣設計推廣活動精彩的史蹟。

七、結論與建議

本研究主要探討 1973-1979 年「中華民國工業設計及包裝中心」的成立背景緣由、組織架構、推廣活動成果與結束營運的過程。綜合上述，提出以下五點結論與建議。

1. 台灣工業設計的啟端，源自 1962 年 CPTC 聘請日本專家小池新二的考察與提出設計發展建議書，因而促成了 1963-67 年一連串工業設計訓練班的啟蒙活動，台灣正式導入「工業設計」。1967-1972 年 CPTC 成員四處奔走籌畫設計專屬機構，終於在 1973 年設立「中華民國工業設計及包裝中心」（CIDPC）。1970 年代，政府意識到台灣外銷產業經濟需要改變「外銷代工」的產業模式，1973 年 CIDPC 的設立，極力推動台灣產業重視設計與包裝，呼籲外銷產業導入產品設計開發與品牌形象，以提昇國際競爭力，其承先啟後的功能，時代意義重大。
2. 1973-1979 年 CIDPC 短短六年的營運，以專業設計推廣機構的立場，積極推動廠商設計輔導、國內外專家座談研討會、設計競賽以及大專院校工商設計聯展等。組織上因人手不足，主要由工業設計、產品包裝與設計教育等三組相互支援組織業務，搭起產官學界溝通橋樑，其所建立的設計推廣模式，為 1970 年代台灣設計開拓新里程，並成為 1980 年代之後設計推廣機構的重要參考。
3. 1960-1970 年代，台灣外銷貿易崛起，產品設計與外銷產品包裝，受到產業界重視。當時 CIDPC 邀請國內外專家全力推動產品設計與包裝的輔導設計，值得一提的是 CIDPC 重視外銷工業包裝，出版「包裝技術大全」，被本研究所有受訪者一致稱讚此一成果。CIDPC 即使在 1979 年結束營運，專業人員移轉到外貿協會，對台灣工業包裝仍努力推動，促成產品包裝試驗所的設立，建立外銷產品包裝認證標章，CIDPC 的原始初衷與努力，功不可沒。
4. 回顧 1970 年代 CIDPC 的設立契機，從 1960 年代 CPTC 產品改善組的工業設計訓練班啟蒙活動，在政府與產業各界的支持而成功轉型為獨立設計推廣機構，CIDPC 見證了台灣設計推廣「從無到有」的歷程。然而 CIDPC 在 1973 年設立之初，政府與企業贊助經費只提供前三年營運，第四年起要求自籌經費。1976 年以後 CIDPC 儘管在多位設計前輩努力經營下，因各項產業設計輔導與活動運作的利潤收支無法平衡，難以達到自給自足的期待，1979 年面臨經費不足而遭裁撤。
5. 1979 年 CIDPC 遭裁撤，設計推廣業務轉移至外貿協會成立產品設計處。CIDPC 消失至今已 40 多年，早就被眾人淡忘，甚至不知其存在，回顧 CIDPC 短暫六年的營運，卻擔負起承先啟後的任務。

其所建立的設計推廣模式，為 1980 年代外貿協會產品設計處、1990 年代設計推廣中心以及今日的台灣創意設計中心等奠定良好的基礎，影響深遠。尤其是 1975 年創辦的「大專院校工商業設計作品聯合展覽會」，歷經 1981 年轉型為「大專院校設計展」，1989 年更名為「新一代設計展」，延續至今已 45 年歷史，已成為台灣設計教育界將近半世紀的年度盛事，也是目前世界規模最大的設計畢業展，為台灣老中青三代設計人寫下美好的設計成長回憶。

致謝

本研究感謝行政院國科會 93 年度專題研究計畫（NSC 93-2411-H-224-007）提供研究經費補助。同時感謝袁國泉、謝牧民、梁又照、賴瓊琦、陳連福、陳敏全、龍冬陽、鄭源錦、袁國浩、趙國宗與黃麗淑等設計前輩接受訪談，以及曹永慶、陳文印與李來春等電話訪談；還有感謝當年研究生周業值、洪定國、連奕晴等人，協助訪談調查、資料整理與建檔。袁國泉先生於 2019 年 7 月 12 日逝世，享年百歲，特此敬表哀悼與感恩。

註釋

- ¹ 1950 年 6 月韓戰爆發，美國為防止共產勢力擴張，遣派軍隊協防台灣，並於 1951 年由美國國會通過共同安全法案，開始對台灣提供各種經濟援助，即為「美援」。直至 1965 年 6 月美國終止對台灣經濟援助為止，十五年間的援助金額約為十五億美元，平均每年約有一億美元。
- ² 1956 年 3 月，成立「台灣手工業推廣中心」，同時與美國「萊特技術顧問團」簽約輔導台灣木竹籐、編織、陶瓷及觀光紀念品等手工業品的訓練、生產與外銷美計畫。1961 年合約期滿，計畫終止。
- ³ 國際工業設計社團協會（International Council of Societies of Industrial Design，簡稱 ICSID）成立於 1957 年 6 月 28 日，為非營利組織，旨在提高工業設計師地位，以提升全球工業設計水準，1957-1974 年會址設於法國巴黎。每隔兩年在世界各地舉辦年會，1995 年與 2011 年在台北舉辦過兩次。
- ⁴ 根據陳敏全電話訪談（2017.05.07）提及 CIDPC 包裝設計組確實因工業包裝設備不足，難以發揮，但是後來轉移外貿協會產品設計處時，增設包裝試驗組，1981 年爭取到工業局經費，成立包裝試驗所。
- ⁵ 歐洲包裝金星獎自 1958 年至 1971 年止，共舉辦十三屆，1970 年 4 月，於荷蘭舉辦第一屆世界包裝金星獎。中華民國包裝學會，同年也相呼應舉辦第一屆中華民國包裝金星獎。
- ⁶ 明志工專工業設計科成立於 1964 年，1973 年停招，因此 1978 年沒有畢業生因而退出第四屆大專院校工商設計聯展，1976 年復招，1980 年再度參加第六屆大專院校工商設計聯展。

參考文獻

1. Yang, C. (2010). A study of the program for promoting handicraft export of america conducted by the Russel Wright associates during 1955-60 in Taiwan. *Bulletin of Japanese Society for the Science of Design*, 57(3), 97-106.
2. 小池新二（1962）。*Proposal for Taiwan Report*（日文）（頁 1-7）（未出版之機關檔案資料）。中國

生產力及貿易中心，台北市。

Koike, S. J. (1962). *Proposal for Taiwan Report* (Japanese) (pp. 1-7) .(Unpublished agency file data). China Productivity and Trade Center, Taipei, Taiwan. [in Japanese, semantic translation].

3. 工業設計編輯部（1973）。Braun 專輯。《工業設計》，24，25-47。
Industrial Design Editor. (1973). Braun album. *Industrial Design*, 24, 25-47。 [in Chinese, semantic translation]
4. 工業設計與包裝編輯部（1975a）。第一屆大專院校工商設計作品聯合展覽海報競賽。《工業設計與包裝》，2，2 & 40-42。
Industrial Design & Packaging Editor. (1975a). The first joint college and university industrial and commercial design works joint exhibition poster contest. *Industrial Design & Packaging*, 2, 2 & 40-42. [in Chinese, semantic translation]
5. 工業設計與包裝編輯部（1975b）。第四屆中華民國產品包裝金星獎。《工業設計與包裝》，4，4-8。
Industrial Design & Packaging Editor. (1975b). The 4th Republic of China product packaging golden star award. *Industrial Design & Packaging*, 4, 4-8. [in Chinese, semantic translation]
6. 工業設計與包裝編輯部（1976）。第二屆大專院校工商設計作品聯合展集錦。《工業設計與包裝》，7，9-20。
Industrial Design & Packaging Editor. (1976). The second session of the college and university industrial and commercial design works joint exhibition. *Industrial Design & Packaging*, 7, 9-20. [in Chinese, semantic translation]
7. 工業設計與包裝編輯部（1977）。第三屆大專聯展海報競賽優勝作品。《工業設計與包裝》，11，30-41。
Industrial Design & Packaging Editor. (1977). The third session of the college exhibition poster competition winning works. *Industrial Design & Packaging*, 11, 30-41. [in Chinese, semantic translation]
8. 工業設計與包裝編輯部（1978a）。電鐘、茶葉蜜餞包裝競賽評審揭曉。《工業設計與包裝》，14，1-2。
Industrial Design & Packaging Editor. (1978a). Electronic clock and tea preserves packaging competition review revealed. *Industrial Design & Packaging*, 14, 1-2. [in Chinese, semantic translation]
9. 工業設計與包裝編輯部（1978b）。第四屆大專設計展。《工業設計與包裝》，15，16-19。
Industrial Design & Packaging Editor. (1978b). The 4th college design exhibition. *Industrial Design & Packaging*, 15, 16-19. [in Chinese, semantic translation]
10. 工業設計與包裝編輯部（1979）。設計動態-第五屆大專工業設計展將於五月展出。《工業設計與包裝》，18，9。
Industrial Design & Packaging Editor. (1979). Design news- The 5th diploma industrial design exhibition will be on display in May. *Industrial Design & Packaging*, 18, 9. [in Chinese, semantic translation]
11. 王德成、賴一輝、盧義男、莊樹發（1971）。對籌組中的中華民國工業設計及包裝中心的期待。《工業設計》，16，4-9。
Wang, D. C., Rai, Y. H., Lu, Y. N., & Chung, S. H. (1971). Expectations for the China industrial design & packaging center. *Industrial Design*, 16, 4-9。 [in Chinese, semantic translation]
12. 中國生產力及貿易中心（1967）。發展我國工業設計座談會說明資料（頁 1-8）（未出版之機關檔案資料）。中國生產力及貿易中心，台北市。
China Productivity and Trade Center. (1967). *Development of information on China's industrial design*

- symposium* (pp. 1-8) (Unpublished agency file data). China Productivity and Trade Center, Taipei, Taiwan. [in Chinese, semantic translation]
13. 中國生產力中心（1971a 年 9 月 13 日）。*中華民國工業設計及包裝赴日考察團報告書*（未出版之機關檔案資料）。中國生產力中心，台北市。
China Productivity Center. (1971 a, September 13). *Report of the China industrial design & packaging center delegation to Japan* (Unpublished agency file data). China Productivity Center, Taipei, Taiwan. [in Chinese, semantic translation]
 14. 中國生產力中心 b（1971b 年 5 月）。*中華民國工業設計及包裝中心草案*（頁 1-17）（未出版之機關檔案資料）。中國生產力中心，台北市。
China Productivity Center. (1971 b, May). *Establishment of the China industrial design & packaging center draft* (pp. 1-17) (Unpublished agency file data). China Productivity Center, Taipei, Taiwan. [in Chinese, semantic translation]
 15. 中國生產力中心（1972）。亞洲生產力組織工業設計推廣研討會。*生產力月刊*，16（2），4-6。
China Productivity Center. (1972). Asian productivity organization industrial design promotion seminar. *Productivity Center*, 16(2), 4-6. [in Chinese, semantic translation]
 16. 中華民國對外貿易發展協會（1995）。*中華民國工業設計 1959-1994*（頁 46-51）。中華民國對外貿易發展協會，台北市。
Taiwan External Trade Development Council. (1995). *Industrial design in Taiwan 1959-1994* (pp. 46- 51). Taiwan External Trade Development Council, Taipei, Taiwan.
 17. 市場與行銷（1975）。產品開發與工業設計講習班。*市場與行銷*，2。
Marketing Edtion. (1975). Product development and industrial design workshop. *Marketing*, 2. [in Chinese, semantic translation]
 18. 高禎瑾（1963）。*發展我國工業產品設計及培養該項人才方案建議*（頁 1-10）。台北市：中國生產力及貿易中心。
Gao, J. J. (1963). *Suggestions on developing Taiwan's industrial product design and training this talent program* (pp. 1-10). Taipei: China Productivity and Trade Center. [in Chinese, semantic translation].
 19. 設計與包裝編輯部（1980）。設計消息-大專工業設計聯展。*設計與包裝*，2，83-86。
Design & Packaging Editor. (1973). Design news - College industrial design exhibition. *Design & Packaging*, 2, 83-86. [in Chinese, semantic translation]
 20. 楊欣泉（1962）。*1962 年 11 月 29 日工業設計座談會報告*（頁 1-8）（未出版之機關檔案資料）。中國生產力及貿易中心，台北市。
Yang, H. C. (1962). *Industrial design symposium report, November 29, 1962* (pp. 1-8)(Unpublished agency file data). China Productivity and Trade Center, Taipei, Taiwan. [in Chinese, semantic translation] , 1-8.
 21. 楊靜（2010）。1960 年代外國專家來台指導「工業設計訓練班」的過程及其影響。*設計學報*，15(4)，81-100。
Yang, C. (2010). The process and influence of the “Industrial Design Training Programs” in Taiwan supervised by foreign experts in the 1960s. *Journal of Design*, 15(4), 81-100. [in Chinese, semantic translation]
 22. 楊靜、唐慧君（2006）。1960-70 年代德國專家與留德人士對台灣工業設計的貢獻事蹟及其影響。行

政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告（編號：NSC 94-2411 -H-224-003），未出版。

Yang, C., & Tang, H. C. (2006). *The contribution and influence of German experts and abroad studying students in Germany in 1960-70s on the industrial design development of Taiwan*. National Science Council research report (No. NSC 94-2411-H-224-003) (Unpublished). [in Chinese, semantic translation]

23. 楊靜、蓮見孝（2009）。台灣早期工業設計發展政策與培養人才方案的形成與分析。《科技學刊人文社會類》，18（1），1-14。

Yang, C., & Hasumi, T. (2009). The analysis on the formulation and effect of the industrial design development strategy in the early stage of Taiwan. *Journal of Science and Technology, Humanities and Science*, 18 (1), 1-14. [in Chinese, semantic translation]

24. 楊靜、周子翔（2014年5月）。1979-1990年外貿協會「產品設計處」的成立沿革及其設計推廣活動之探討。2014 中華民國設計學會設計學術研究成果研討會論文集，A-01，大同大學，台北市。

Yang, C., & Chou, T. S. (2014, May). The investigation on establishment and design promotion achievement of the industrial design promotion center/The China external trade development council from 1979 to 1990. *2014 Chinese Institute Design Symposium Proceedings*, A-01, Tatung University, Taipei, Taiwan. [in Chinese, semantic translation]

25. 經濟日報（1975年5月10日）。第一屆大專院校工商業設計作品聯展。《經濟日報》，第六版。

Economic Journal. (1975, May 10). The first joint exhibition of industrial and commercial design works of colleges and universities. *Economic Journal*, sixth edition. [in Chinese, semantic translation]

The Investigation on Establishment and Achievements of the “China Industrial Design & Packaging Center” from 1973 to 1979

Ching Yang

Department of Industrial Design, National Yunlin University of Science and Technology
yangj@yuntech.edu.tw

Abstract

This study uses literature and interviews to explore the reasons for the establishment of the China Industrial Design and Packaging Center (CIDPC) from 1973 to 1979, the evolution of the organization and the results and impact of its promotional activities. Through the quarterly "Industrial Design and Packaging" and the literature provided by Mr. Yuan Guoquan, this study collected the interview results of ten respondents, in order to clarify the historical facts of CIDPC activities in Taiwan in the 1970s.

The results of this study show that the CPTC's Product Improvement Group from 1963 to 1967 carried out industrial design training courses to initiate the design enlightenment activities in Taiwan. Most of the implementers reviewed the need to transform into an independent body. After many years of planning, on March 16, 1973 CIDPC officially established a legal entity with six groups and two ministries. During the six years of the CIDPC's operation, there were 6 significant design activity promoted results: (1) conducting technical workshops to promote the importance of design; (2) striving for vendor design coaching and earning operating expenses; (3) holding a design competition to recommend manufacturers' participation and improve design value; (4) recommending foreign experts to transfer new knowledge into design industry; (5) organizing a "Joint Exhibition of Industrial and Commercial Design Works in Colleges and Universities"; (6) publishing magazines and albums to build up a knowledge base of design. In March 1979, the CIDPC was abolished and its promotion work was replaced by the Product Design Office of the Taiwan External Trade Development Council (TAITRA). This study clarifies the operational history of the CIDPC and its contribution to Taiwan design enlightenment in the 1960s. It established good model and far-reaching implications for TAITRA and the Taiwan Design Center's vendor design advising, the Golden Pin Design Award and the Young Design Exhibition (YODEX) from the 1980s to the present day.

Keywords: 1970s, CIDPC, Design Promotion Institution, Design Competition.