

光復初期(民國 35~49 年)本土商標的蒐錄及設計研究

林品章 陳立心

國立台灣科技大學工程技術研究所設計學程

(收件日期:88年06月10日；接受日期:88年11月15日)

摘要

本研究針對光復後，由民國 35 年至民國 49 年間，以文獻調查的方式，進行本土商標的蒐錄與造形元素與形態的分析，藉此探討早期商標造形的變化，並針對各行業別歸納其中的關聯與特色。研究結果整理如下：

- 一、早期商標的形態以圓形外框最為普遍，以圖象呈現的商標也以圓形為主要的呈現形態，此外，對稱的形式也是此一時期商標呈現的另一特徵，無論是文字或圖形的商標皆以此原則發展。
- 二、受到戰後物資環境影響所致，本研究蒐集的商標樣本多集中於食品、醫藥與運輸等民生必需之基本物資等類，機械與金融業的商標較少。
- 三、此一時期的商標以文字型的商標數量最多，而文字與圖象結合的商標數量也很多，顯示當時對於商標的呈現，習慣於使用文字或文字與圖象的組合型式。

關鍵字：本土、商標、設計。

一、前言

自古以來，人類文明的發展由於受到地域或種族間所形成的界限區隔，形成今日各種不同的文化形態，隨著社會組織構成規模的擴張與層級關係的日益複雜，為建立所屬勢力的範圍與內部階級的標記而有了圖騰的首飾，時至今日，隨著文明的發展與經濟活動的日益頻繁，以視覺為導向的視覺符號更是被廣泛的運用在日常環境之中，成為現代生活裡與你我息息相關的一部份。

事實上在早期商業環境尚未十分成熟的環境下，各行各業早已有了建立本身識別符號，以提供消費者選購依據的觀念。到了二十世紀末的今日，企業識別系統中的 VI 規劃，更是成為各大企業追求現代化行銷與管理的有效手段之一。然而在西方現代主義設計觀念的風潮影響下，我們可以發現，商標符號本身的意義與造形呈現出高度同質化的現象，因此，回歸本土並回顧自身文化得以延續的設計理念與內涵，或許將能提供我們一些思考的線索，成為因應未來設計文化轉型的途徑之一。有鑑於此，本研究乃針對台灣光復初期的商標造形面貌加以分析與研究，希望藉此了解當時商標造形的風格與脈絡，以提供未來商標設計創意發想之參考。

二、研究方法

隨著年代的演變，早期商標往往未能加以完整的保存，本研究因此以文獻調查法廣泛蒐集台灣光復初期發行量最大之台灣新生報與交通部所印行之電話號碼簿，並自刊登在以上兩文獻的商業廣告中取得研究樣本。

自光復後民國 35 年 1 月起至民國 49 年 12 月止，所取得的樣本 240 件，扣除其中污損或不易辨識的商標後共計 235 件，然後再把這 235 件商標分別輸入電腦並放大加以修整，本研究並以此 235 件商標為研究樣本進行整理歸納。

本研究把商標樣本分成造形特徵與行業別等兩大類加以探討。在造形的分類上，首先參考相關的文獻，並綜合各家之觀點將研究樣本概分為 1. 文字 2. 圖像 3. 圖像與文字的組合等三大類加以整理，並將圖像一類以麥海姆（Arnheim）的印象功能再予以細分探討。在行業類別的分類上，本研究則參考台北市廣告代理同業公會針對商業廣告之商品性質的 12 項分類，再把本研究的樣本縮減成 10 項類型加以論述。此外本研究並依商標造形分類與行業類別加以做交叉分析，進一步探討其中彼此關連與變化。

三、研究範圍與限制

1. 早期報紙與電話簿由於年代久遠，常有破損或印刷不清等現象，使本研究在資料蒐集中倍受限制。此外，本研究中之分類與論述以所蒐集到的 235 件樣本為對象，因此研究結果所述也僅適合於這 235 件樣本。
2. 此 235 件樣本的取得年代與行業類別的分佈如表 1，但是，表 1 中所註明的時間為研究樣本載於印刷刊物中的時間，而非研究樣本註冊或開始使用的時間。
3. 本研究旨在探討台灣早期商標造形表現，因此，色彩部份與外商企業之商標則不列入研究範圍。

四、研究成果

4-1 幾何造形商標的分類

台灣光復初期，由於早期經濟活動的範圍較小，經營心態也相對的較為保守，對於商標的設計也多採以四平八穩的對稱原則為主要表現方式，在 235 件研究樣本中(表 2-1、2-2、2-3)，可以發現早期商標使用幾何造形形態習甚為普遍，並以圓形佔最多數(計有 147 件)，其他依次為菱形、橢圓形、方形、星形與三角形(如圖 1)，以下便將幾何造形商標的表現特徵加以分類敘述。

4-1.1. 圓形：圓形的商標無論是圖案或是文字的型態，大都會在字外圍加上圓形的外框，框線的粗細不一，多以三圈為計，偶爾也出現三圈外框線商標(圖 2)，民國 38 年國民政府遷台，許多國營機構相繼成立，如台肥、台糖、台鋁、台泥、中油等，在商標的設計上幾乎採用相同的

表 1：35 年至 49 年樣本取得數量及分佈統計表

年別 類別	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	總計
食品類	2	3	4	3	2	2	1	1	1	2	0	0	2	0	1	24
醫藥類	1	5	6	2	0	1	2	1	3	2	3	0	1	0	1	28
百貨類	1	5	3	2	2	0	2	0	0	1	1	1	1	0	0	19
電器類	1	6	1	3	0	0	1	1	0	1	1	1	1	4	2	23
交通類	1	2	6	6	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	23
文教類	1	3	1	0	0	0	3	3	0	4	0	3	2	0	1	21
機械類	0	1	0	2	0	0	1	1	0	0	1	1	5	4	2	18
金融類	0	0	1	1	0	1	2	1	0	0	0	3	1	0	0	10
紡織類	0	2	2	3	2	1	1	0	3	1	0	1	3	0	3	22
其他類	1	6	6	10	2	3	5	1	2	2	0	1	1	2	5	47
總計	8	33	30	32	9	9	18	13	7	14	6	12	18	10	16	235

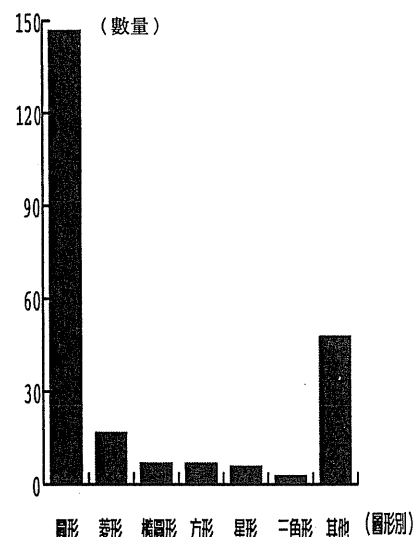


圖 1：早期商標形態統計圖

形式(圖 3)，雖然圓形仍是商標設計表現的基本形式，然而在文字或圖案的搭配與表現手法上則又發展出圓形花邊或圖案的商標(圖 4)，如機械類商標所慣用的齒輪造形，也常被運用在商標當中，提供了較為豐富的視覺效果(圖 5)，其它如復旦化學廠與信誼製藥則運用了圓形的花邊與文字的組合(圖 6~7)，構成一單純而不單調的商標造形。在以圖案表現的商標中，牡丹紙品、中華書局等等也呈現出圓形的型態(圖 8~9)。

在以圓形為主要型態的發展下，早期商標中的文字也由正體字發展出圓形化的美術字型，亦即類似於印鑑般配合外框所設計的商標字型，這類商標多以二字分上下或左右平均分置於圓框之中，成為早期商標中甚具代表性的特色(圖 10~11)。在商標造形以圓形為主要表現形態的情況下，商標的圖案也往往會出現對稱的表現方式。

4-1.2. 菱形：除了圓形商標之外，其次便是以菱形表現的商標造形較多，菱形表現商標大多以純文字的表現為主，行業屬性則無顯著的偏向，部份菱形商標則出現了複雜與單純簡潔二極化的商標造形(圖 12)。

4-1.3. 橢圓形：以橢圓形表現的商標造形，最大的特徵在於反白的圖案與文字的應用，橢圓形的商標在年代分佈與行業屬性上並無特別的偏向，且英文字、中文字與圖形的表現皆有(圖 13)。

4-1.4. 方形：以方形表現的商標多與紡織類有關，如美豐毛紡、衛爾康襯衫、司麥脫襯衫、否司脫襯衫與鑽石牌襯衫等等，在造形上以英文字組合的方式表現者甚多，其中美豐毛紡以「蘇武牧羊」為圖案的表現手法甚為獨特(圖 14)。

4-1.5. 星形：以星形表現的商標樣本(圖 15)出現的年代並不集中，行業屬性也無顯著的偏向，不過大部分的星形商標與文字相結合，並以反白字的方式表現。

4-1.6. 三角形：單純的三角形商標樣本數量最少，在本研究樣本中只有 3 件，造形則偏向單純化或英文字母的組合表現(圖 16)。



圖 2：伍順單車



圖 3：台糖商標



圖 4：林森面霜

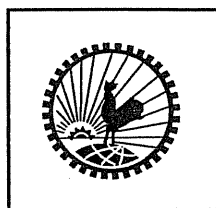


圖 5：震旦機器

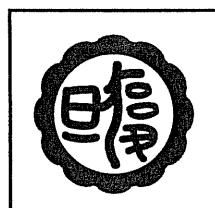


圖 6：復旦化學廠



圖 7：信誼製藥

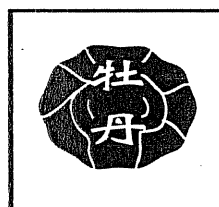


圖 8：牡丹紙品



圖 9：中華書局

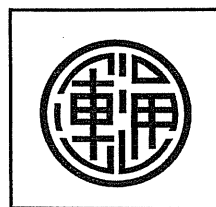


圖 10：台灣運通



圖 11：互正信託

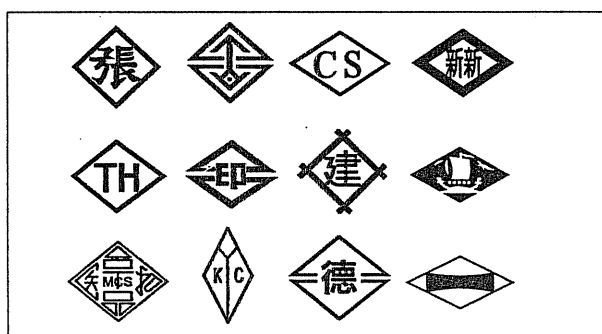


圖 12：菱形商標

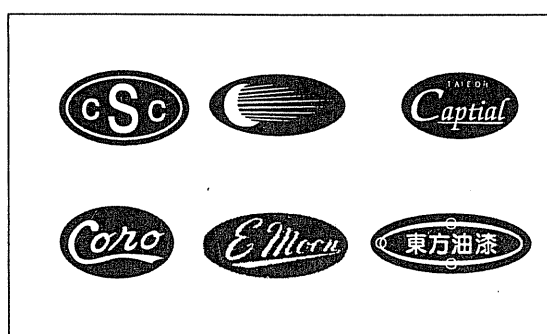


圖 13：橢圓形商標

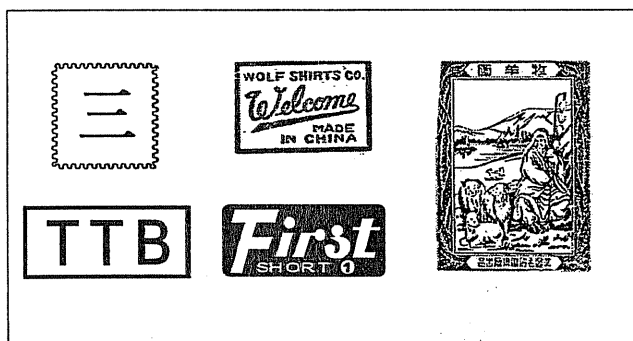


圖 14：方形商標

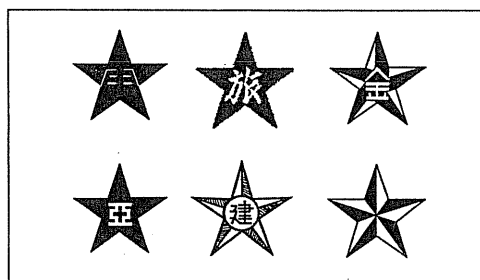


圖 15：星形商標



圖 16：三角形商標

4-1.7. 其他幾何圖形：以「其他幾何圖形」表現的商標是指幾何形態與其他形態的結合，且成為較為複雜的造形者，這些形態包括有具體的人物與動物造形等，而除了寫實性的圖案造形之外，幾何圖形方面尚出現有菱形、三角形，六邊形、八邊形與心形、曲線或其相互之間的組合所構成的形態，年代的分佈上較為平均，行業屬性則無一定的偏向，一般而言，仍以簡潔化的造形表現居多(圖 17)。

4-2 商標設計的意涵

商標有其意涵，通常是與企業的名稱及企業的產品有密切關係，或取生活中具體而熟悉的事物為商標，用以象徵或代表企業的精神，藉著商標易於認知的效果，提高企業的知名度。因此，本研究乃從公司的命名及圖形的應用分類上，探討商標設計的意涵表現。

4-2.1. 公司命名

早期公司（商號）的命名方式很多，除了一般常見以吉利含意的文字命名之外，以地名或國名命名的方式是早期公司商號的主要特色之一，在本研究中以國名或地名命名的樣本便有 37 件，其中以「台灣」為名的便有 19 件，以「中國」為名的則有 7 件，以「台灣」、「中國」命名的多屬於國營企業，這一類的商標造形，從字義中做表現，顯得較為傳統，同質性也較高，亦多集中於民國 40 年以前(圖 18)。以地名命名的名稱除了台灣之外，尚有以南京、上海、基隆、金門、士林、彰化等名稱。

菱形組合	三角形組合	多邊形	心形	其 他

圖 17：其他幾何類商標



圖 18：以台灣為名的商標

其次以數字命名的樣本經由統計得知有 14 件，除了五星製藥、伍聯單車、伍順自行車之外，其他皆以「三」為其名稱的字首，在商標的造形上，大多使用數字及字義圖案表現的方式，如三手汽水、三箭汽水、三美米行、三軍牌與三花牌床單等(圖 19)。

此外，以日月星辰命名的名稱如：金星牌、月光牌、月球牌、地球牌等。以動物名命名的名稱則有飛虎牌、雙獅牌、雄獅牌、青蛙牌等。山岳名則有三峰牌、玉山牌、寶山牌等。以人物相關的命名則有林森牌、黑人牌、明星牌等。而方位名有東亞牌、東方牌、遠東牌等。上述各公司行號在商標設計的意涵表現上也多以公司（商號）名稱的意義去尋求相關性的設計，或直接把公司名稱書寫於圖案中，取較為直接的表現手法。

4-2.2. 圖形運用的分類

除前述之幾何造形的商標造形分類外，在非幾何造形的圖形方面，以自然界造形或是生活中的熟悉造形做為商標圖形的表現方式較為普遍，通常這些被使用做商標造形的具象或具體事物，也都與商標（企業）的名稱有密切關連。因此，其意涵也藉著事物本身的特性呈現出來，經整理後分別敘述如下：

動物類：以動物表現的商標樣本，年代分佈尚屬平均，行業類別亦無明顯趨向，造形則多以寫實性的表現為主(圖20)。商標造形隨著年代的發展呈現出漸趨簡潔化的趨勢。

人造物類：在本研究的商標樣本中，人造物的主題有較為集中的傾向，有帆船、海錨、鐵鍊、日光燈管……等等，在行業屬性上則無任何偏向的情形(圖 21)。

植物類：植物類的商標大致可分為左右對稱的麥穗與單純的花形組合兩種形式，其中花形多以五瓣的造形為主(圖 22)。

日月星辰類：以日月星辰的商標表現手法，除了以星形的圖形表現之外，尚有以地球、月亮與太陽的造形出現，在行業屬性的偏向上尚無明顯趨勢，商標的造形仍多以圓形與簡單的圖形或符號表現為主(圖 23)。

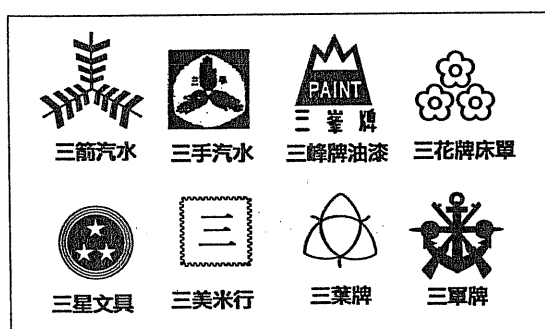


圖 19：以 3 為命名字首的商標



圖 20：動物類商標

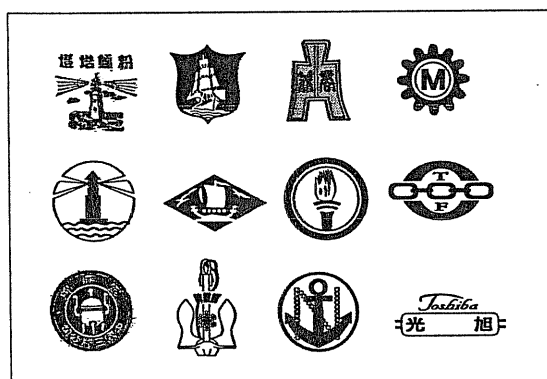


圖 21：人造物類商標

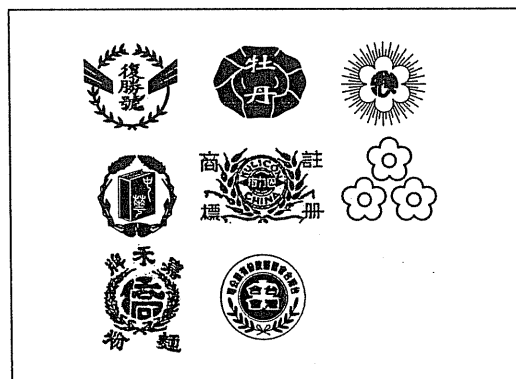


圖 22：植物為主題的商標

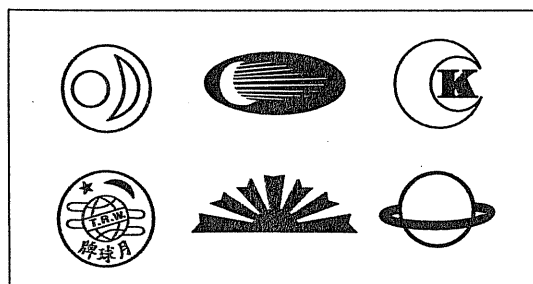


圖 23：以日月星辰為主題的商標

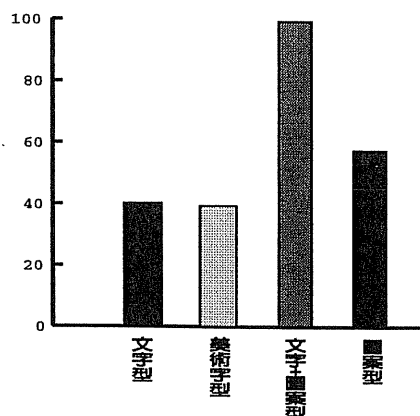


圖 24：商標造形數量統計表

4-3 商標設計表現的分類

在安海姆所定義的三種圖形的印象功能中，是以 1. 圖像、2. 象徵、3. 記號等相對於設計方式的具象型、抽象型、強制型等加以分類，然而在商標中若含有文字的造形於其中時，則無法適用上述的分類方式，因此本研究對於商標設計的分類，是以 1. 文字型、2. 美術字型、3. 圖案與文字組合型、4. 圖案型的分類來區分，並分別以商標形態與行業類別予以交叉分析(圖 25)。文字型商標的歸類原則是文字為主，加上單純幾何造形構成的外框，如圓形、菱形、方形等；美術字型則是以文字加上造形變化的表現手法，如文字圖案化、變形、或扭曲等方式；圖案與文字組合型是指商標中同時具有文字與圖形或圖案的造形；圖案型則純粹以圖案或圖形的造形表現為主，在此並以安海姆之圖形印象的三種功能加以分析，各類設計表現方式的樣本分佈如圖 24，商標樣本的年代分佈與行業類別分佈如表 2-1、2-2、2-3，以下分別加以敘述：

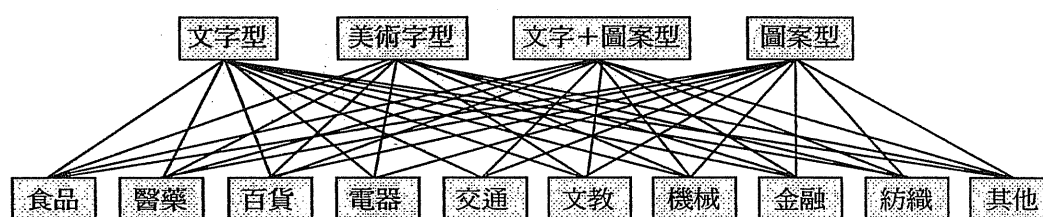


圖 25：交叉分析圖示

4-3.1. 文字型

此類商標通常為純文字加上外框的造形，在光復初期可說是最為普遍的式樣，文字主要為家族姓氏或行業名稱，外框則以圓形最為普遍，其他也有菱形、橢圓形、方形等造形出現，字體則無一定的偏好，楷、宋、隸、黑體等皆十分常見，在本研究中的年代分佈多集中於民國 40 年以前，其中以食品、醫藥、交通類的數量最多，民國 40 年以後的文字型商標數量開始減少，隨著時代的進步與市場的競爭，隨之發展出文字圖案化的美術字型商標。

4-3.2. 美術字型

美術字型的商標有與外框搭配組合，並在文字筆畫上加以變化設計者，如裕隆火柴公司，以菱形的火柴為外框，中間為「隆」字變化設計(圖 26)。在行業的分佈上美術字型的商標並無明顯的偏向，商標形態亦多以圓形為主，不過，研究樣本顯示以圓形外框搭配文字的組合，到了民國 40 年以後便逐漸的減少，發展成以英文為主的美術字體，如男裝社商標。民航空運隊則是以 CAT 三個字母以右斜的造形表現其速度感。(圖 27~28)。

在早期美術字型的商標當中，大同公司的商標從早期一直沿用至今(圖 29)，其造形取自大同公司創業初始「協志商號」的志字，並隱約可見中文「大同」兩字的形象。

4-3.3. 圖案與文字組合型

在本研究的商標樣本中，以文字結合圖案的商標數量最多，顯示當時對於商標的設計，習慣接受以文字與圖案的組合方式，其中又可分為以文字為主與以圖案為主等兩類，前者為了凸顯文字的造形，在圖案的部份通常以較為單純的線條或造形表現；後者的圖案風格則不一而足，一般說來仍以單純化的圖案居多，並在圖案中加上品牌或公司的名稱字樣。商標中的中文字樣大都取兩字為多，橫式大多由右而左排列，英文字則多與中文字一同組合，亦有少數完全以英文字組合圖案的商標出現(圖 30)。

表 2-1 35 年至 38 年商標年表

	35	36	37	38
食品	 志誠醬油  五記公司	 台糖  三手汽水  大和麥赤糖	 擲水軒  大裕茶行  駱駝牌飲品  大東公司	 元宏貿易  新生牌餅乾  台撰醬油
醫藥	 新新藥局	 漁人牌魚肝油  新亞藥廠  國產石綿  中藥製藥 明裕股份有限公司	 久榮藥行  雙帆船牌魚肝油  台灣醫療  中心製藥  五聖製藥  公子錠	 台灣糖業  博約藥品
百貨	 明星花露水	 張大川商行  久大百貨  黑人牙膏  復勝號百貨  和榮百貨	 中國國貨公司  裕益商行  37飛虎	 歐美百貨  金門百貨
電器	 泰生電器行	 建隆行  台光牌燈泡  南國電器  台灣電工業  龍山電器行  準光燈泡	 聯生電扇	 大同企業  龍山電器  台電
交通	 台灣航運	 台灣運通公司  台北汽車貨運	 中國旅行社  順風牌三輪車  國營招商局  TTB 台灣旅行社  寶山車行  台灣省公路局	 基隆報關  廣益運輸  興中運輸  台風車行  中央航空  民生實業
文教	 大田印刷	 三聖鉛筆  中央日報  台灣印書局	 中華書局	
機械		 台灣鋼鐵機械		 台銘  麗巨機器
金融			 互正信託	 台灣第一商銀
紡織		 榮元棉布號  台灣紡織	 華達公司  南京號西裝	 新雄號  鳳凰牌棉織  良久商行
其他	 華新號	 三峰牌  三峰牌油漆  美莊金鋪  帆船油漆  金瑞山銀樓  無敵牌宏大橡膠  中興實業	 中國石油  科學儀器廠  大成貿易  日盛貿易  萬豐貿易  隆昌企業	 永字皮球  碗殼牌  台泥  金豐牌油漆  新大東商行  裕隆火柴公司  大元企業  台肥  順發木材行  月球牌輪胎

表 2-2 39 年至 44 年商標年表

	39	40	41	42	43	44
食品	 高樂汽水  天禾牌麵粉	 三美米行  三箭汽水	 獨立牌陳皮梅	 味實食品	 黑松汽水	 固力康食品  月光牌
醫藥		 虎標永安堂	 裕芳號  信誼製藥	 復旦化學廠	 安利化學工業  信東製藥  遠東藥廠	 益生藥品  台德製藥
百貨	 大益商行  建新百貨		 林森面霜  吉祥香皂			 南橋肥皂
電器			 光元電器	 國光燈泡		 中廣牌收音機
交通	 台鐵管理局	 泰記運輸		 協同運輸	 民航空運隊	 伍聯號單車
文教			 寶丹紙品  中國商務美術社  三部紙行	 三星文具  牡丹紙品  成發文具		 地球牌鋼筆  月光鉛筆  金豐墨汁  雄獅鉛筆
機械			 上海機器工廠	 莊號轉		
金融		 合作金庫	 華南銀行  彰化銀行	 中央信託局		
紡織	 男裝社  前門牌內衣	 東亞織造	 雙獅牌絨線	 中本紡織  美豐毛紡  美光牌毛巾		 Wool Shirts Co. 衛爾康襯衫
其他	 仁山莊  雙錢牌橡膠	 帆船牌染料  信益貿易  煤國同業公會	 鐵輪牌魚網  台灣農林  飛象車胎  回力牌橡膠  豐隆貿易	 三象牌帆布橡膠	 鑽石牌鞋油  錦波貿易	 大成白蠟驅除所  中國三聯公司

表 2-3 45 年至 49 年商標年表

	45	46	47	48	49
食品			 鮮王醬油  燈塔牌麵粉		 大華實業
醫藥	 順風牌  中國化學製藥  青蛙牌粉劑		 美漁牌 美漁魚肝油		 經鋒藥房
百貨	 玉山肥皂	 建興百貨	 意文面襪		
電器	 順風牌電扇	 士林電工	 東輝牌燈泡	 益興電機  新亞電器  旭光牌  經光電器	 永盛電機  永久象牌
交通		 伍順自行車	 金國車行		 中能汽車貨運
文教		 百樂圖水  自強文具  古梅文具	 太陽牌感光紙  大陽印務		 仰止行紙品
機械	 東光鋼鐵	 國際通信機械	 裕隆機器  三葉牌  信大工業  元山機械	 貓牌砂輪  金龍牌  永光工業社	 光榮機械  長興鑄造
金融		 第一銀行  台灣合會  台北區合會	 板橋信用合作社		
紡織		 五洲染織	 司麥牌襯衫  燈塔牌毛紗  三花牌床單		 省都西裝  否司脫襯衫  鑽石牌襯衫
其他		 樂豐標	 三軍牌	 東方油漆  新竹玻璃	 明星牌油漆  王冠牌  王冠牌  遠東唱片  南港輪胎

在行業類別的分佈上，除了金融業以外，其他行業的樣本數量也都還算平均，年代分佈亦無明顯的偏向，但圖形方面還是以圓形者居多。在早期以圖案結合文字的商標中，少數能沿用至今的多屬國營機構的商標，如中油、台灣省公路局、彰化銀行等（圖 31~33），在社會環境不斷的變遷下，依然保持著原來的式樣。

4-3.4. 圖案類

圖案類商標是將商標完全以圖案來表現，不含任何的文字造形於其中（圖 34），此種商標的優點在於能藉由清晰而易於接受的圖像使觀者易於辨識與記憶，而由於少了文字的組合，使得這類商標能完全著重於圖案的傳達，而呈現出其獨特的意象。在行業的分佈上，以醫藥、文具、機械、紡織類所出現的樣本數量最多，此類商標的形態仍以圓形表現居多，但受到圖案本身造形的影響，其變化也較大，顯出更加多樣的面貌，此為圖案類商標與其他類別的商標形態較為不同的地方。來自上海的黑人牙膏商標於民國 36 年 12 月 23 日出現在台灣新生報頭版，這是本研究資料來源中最早的記錄，在以純粹圖案表現的商標當中，以此種精密描寫得商標表現並不多見，一般仍多以單純圖像或幾何的線條的表現居多（圖 35）。

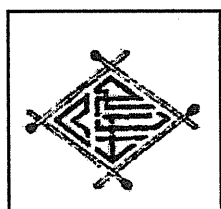


圖 26：裕隆火柴公司

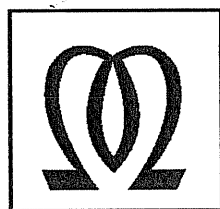


圖 27：男裝社（M字）

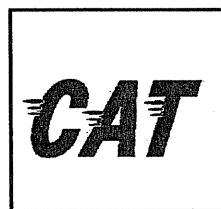


圖 28：民航空運隊

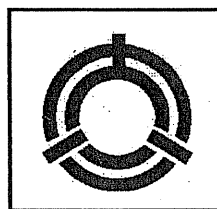


圖 29：大同公司

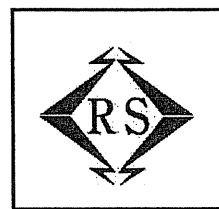


圖 30：龍山電器



圖 31：中油公司

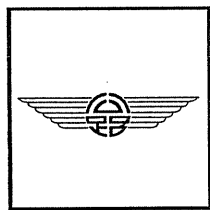


圖 32：台汽公司

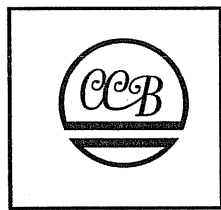


圖 33：彰化銀行



圖 34：黑人牙膏商標

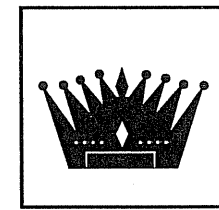


圖 35：王冠牌

若把圖案類商標以安海姆（Arnheim）所定義的三種印象功能來分析時，在圖像部份的具象型商標樣本中，以動物為造形的樣本數量最多；此外還有以帆船為造形者如：帆船牌油漆、鐵輪牌魚網、順風牌藥品、順風牌三輪車；以人物造形者有明星花露水、黑人牙膏等。抽象型表現的商標則完全沒有出現動物的造形，多以單純的圖案表現居多，其中有以日月星辰的造形表現者及以花卉、皇冠之造形表現者。強制型表現的商標數量最少，並以圓形表現的商標最多，其他則是菱形與三角形的造形表現，整體而言，強制型的商標造形大多以幾何造形的組合表現為多。

4-4 以行業類別分析早期商標的造形

依台北市廣告同業公會針對商業廣告的性質所作的分類，將本研究的商標樣本分成 10 類行業屬性，並於各行業類別中分別以造形要素與形態種類的數量加以統計分析。各行業類別的樣本數分佈如圖 36。

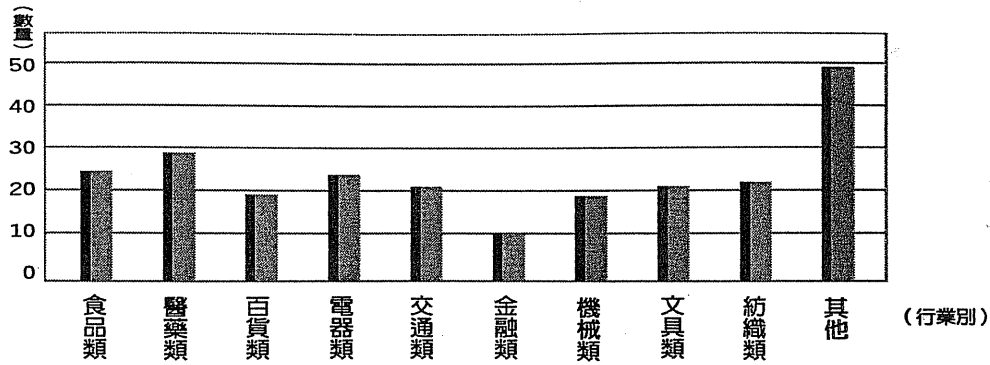


圖 36：行業類別樣本數量表

4-4.1. 食品業

受到西方桂冠造形的影響，麥穗或稻穗的造形常可見於商標的設計中，如嘉禾牌麵粉與固力康食品便應用了麥穗的造形與產品的名稱相互結合。

在文字型商標部份，則以企業名稱的表現為多，其中亦有完全以英文為造形的商標如：大和麥赤糖、高樂汽水；在具象型的圖案型商標中，黑松汽水的商標造形，則是在食品業中少數能與產品產生直接關連的造形。

在食品業中，文字型表現的商標數量不多，字體的選擇也沒有一定的偏好；美術字的商標樣本較少；圖案與文字結合的商標數量最多，圖案的造形風格不一，一般而言，仍以複雜的造形居多。在圖案類的商標方面，造形則多以簡潔的方式表現。整體來看，食品類的商標多以圖案與文字結合的形態出現較多。

4-4.2. 醫藥類

醫藥類商標數量在整體樣本中佔最多，顯示藥品應是當時相當大的消費市場，在表現方面，文字與圖案的比例相差不多，此外與英文字組合或完全以英文字表現的商標為本研究中各項商標表現中數量最多的分類；在寫實圖案的表現部份，有虎標永安堂與青蛙牌粉劑、漁人牌魚肝油與公子錠等等。在商標的形態上是以圓形表現的商標數量最多，形式也多大同小異，整體而言，醫藥類的商標造形較其他類別的商標顯得較為簡潔而工整，複雜的商標造形數量也較少，以菱形表現的商標數量則較其他類別為高，美術字的數量則較少。

4-4.3. 百貨類

在本項分類中，文字與圖案組合的商標數量最多；其中建興百貨曾更換過商標，是當時較為少見的情形（圖 37~38），此外，來自上海的明星花露水與黑人牙膏在本類別是少數以寫實手法表現的商標，到了民國 38 年以後此類以寫實手法表現的商標便逐漸少見，而逐漸轉為單純化的線條或圖案出現。此外，文字型的商標樣本到了民國 40 年後便不再出現；而在圖案結合文字的樣本中，皆以中文的表現為主。整體而言，百貨類的商標由於樣本數量較多，因此商標的風格轉變也較其他分類來得明顯。

4-4.4. 電器類

在電器類的商標樣本中，以圖案與文字結合表現的商標數量最多，年代分佈也十分平均，

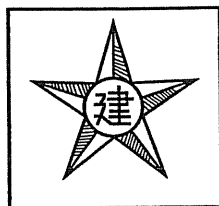


圖 37：建新百貨
(資料來源：39 年電話簿)



圖 38：建新百貨
(資料來源：46 年電話簿)

其中又以閃電符號與文字組合的造形較多；以圖案表現的商標最少。整體來說，電器類的商標造形，多以閃電或簡單的線條表現為主，其中南國電器則是以「南」字發展為電線桿的創意表現，是電器類的商品樣本中較為特殊的例子。

4-4.5. 交通類

交通類的商標樣本中，文字型與美術字型的商標表現數量在比例上較其他分類為高，亦多集中於 40 年代以前，其中民航空運隊則以右斜的英文字造形表現其航空事業的速度感與特質；在圖案與文字結合的商標中有台灣省公路局、台風車行、伍聯號單車、中崙汽車貨運的商標等等採用鳥類或翅膀與文字的組合，整體而言，交通類的商標除了少數以鳥類與翅膀的表現方式外，以文字或美術字的表現最多。

4-4.6. 文教類

文教類的商標樣本中，文字型與美術字型表現的商標樣本最少，數量最多的是圖案結合文字的商標。在圖案與文字結合的商標中，圖案多以星星、月亮、地球、太陽、梅花等單純的造形為主，如三星鉛筆、月光鉛筆等；以動物造形表現的商標則有雄獅鉛筆、大鵬印務。中國商務美術社與牡丹紙品則分別運用了古代錢幣與牡丹的造形表現，仰止行則以簡單的山峰線條表現其「高山仰止」的意義，整體而言，商標的形態仍以圓形為主，以文字或美術字表現的商標數量明顯較少。

4-4.7. 機械類

機械類的商標，在造形上多屬於文字與圖案組合或單純圖案類。在機械類樣本中，以文字表現的樣本數及美術字的商標樣本較少，圖案類的商標樣本或圖案與文字結合的商標樣本較多，圖案的選擇也多與機械的屬性有關，整體而言，商標的形態仍以圓形為主，由於機械工業在光復後的發展時間較晚，因此機械類商標多集中在民國 45 年以後出現，在圖形方面，齒輪和海錨的應用是機械類商標的主要特徵之一。

4-4.8. 金融類

在金融類的商標樣本中，文字型的商標樣本只有華南銀行一件；美術字型的商標則多以中文字體與圓形結合的方式表現，年代分佈的範圍較廣，造形則無明顯的差異；圖案與文字結合的商標較少，應用稻穗的造形是其最大的特色，商標的形態仍以圓形為多，一般來說，金融業對於商標的造形多傾向為美術字的表現及傳統而保守的形式。

4-4.9. 紡織類

在紡織類的樣本中，以單純ㄅ字出現的商標最少，造形十分傳統；美術字型的商標也不多；在圖象與ㄅ字組合的商標中，英ㄅ字出現的比例較高。以圖象為主的商標，多以寫實性的動物造形為主，如鶴、獅、鳥、羊等，且隨著年代圖象型商標也逐漸發展為單純簡潔的造形出現，數量最多的是圖象與ㄅ字結合的商標，由於紡織業一直是光復後獎勵的主要輕工業發展之一，因此商標樣本在年代的分佈上也較為平均，整體來說，紡織業的商標到了民國 40 年代後期，商標的造形逐漸簡化，完全以英ㄅ字出現的商標數量也逐漸增加。

4-4.10. 其他類

在其他類樣本的行業中，貿易類商標樣本較多，大多集中於民國 40 年以前，造形也多以ㄅ字或美術字出現為主，形態也以圓形佔大多數。其次是橡膠輪胎類，年代分佈平均，商標則多有圖象出現，其中包括蝴蝶、日月星辰、動物、人物等各種造形，形態也多以圓形為主。油漆類商標樣本較少，造形則各異其趣，形態也互不相同。

整體來看，在其他類的商標樣本中，以圓形出現的樣本最多，其次為菱形商標，方形商標、橢圓形商標則較少。其他尚有以線條出現的山峰、貝殼、海錨、錢幣與皇冠等造形，風格多以簡潔的圖形或線條來出現。

三、結論

光復後初期的台灣社會，由於經濟活動規模小，商品的流通範圍不大，因此對於商標的設計常常由民間商號自行完成，其目的旨在說明商品的歸屬，還沒有刻意處理經營理念、視覺效果的觀念與技術，因此，商標的造形自然出現了相當程度的類似性，以ㄅ字商標為例，最常見的便是以姓氏外圍加上圓框的造形，隨著時代的進步與經濟環境的發展，這類的商標逐漸的被以圖象為主的商標所取代，同時以純粹圖象出現的商標也有逐漸增加的趨勢。整體來說，光復後的商標風格乃是由ㄅ字走向ㄅ字圖象化的演變，而在圖象的演進中，則有從單純幾何造形逐漸演變成圖形單純化的趨勢，並逐漸形成較為豐富多樣的表現形式。

本研究藉由以上對於 235 件商標樣本的造形元素與形態的組合分析檢討，並針對各行業別歸納其中的關聯與特色，歸納成以下三點結論：

- 一、早期商標的形態以圓形外框最為普遍，其後以圖象出現的商標亦呈現出圓形為主要的表現形態，此外對稱的方式表現則是此一時期商標出現的另一特徵。
- 二、受到戰後的物資缺乏影響所致，光復初期的商標樣本多集中於食品、醫藥與運輸等基本物資等類，機械與金融業的商標較少。
- 三、此一時期的商標以ㄅ字型的商標數量最多，除明顯的ㄅ字應用之外，通常採用美術字與外框結合的表現。ㄅ字與圖象結合的商標在本研究中數量最多，顯示當時社會上對於商標的定位與認知仍習慣於ㄅ字型或是ㄅ字與圖象結合的表現方式。

參考文獻

- 1.呂清夫，1994，《造形原理》，雄獅圖書股份有限公司，台北。
- 2.高山嵐，1972，《設計 123》，藝術圖書公司，台北。
- 3.陳孝銘，1988，《商業美術設計》，北星圖書出版社，台北。
- 4.林品章，1990，《商業設計》，藝術圖書公司，台北。
- 5.張麗珠，1991，《企業識別設計》，新形象出版，台北。
- 6.林磐聳，1991，《如何建立 CIS 企業識別系統》，遠流出版，台北。
- 7.劉雅玟，1997，《台灣本土企業商標，造形演進之研究》，國立台灣科技大學碩士論文，台北。
- 8.蘇宗雄，1996，「談標記的象徵意義」，《設計雜誌 10 月號》，P62-69，台北。
- 9.編輯部，1996，「政府標記特性的初探」，《工業設計 95 期》，P52-54，台北。
- 10.劉雅玟，1997，「台灣早期商標蒐錄與造形研究」，《現代美術 71 期》，P45-49，台北。

A Study of Design Analysis of Local Logos From the Years 1946 to 1960 at Taiwan

Pin-Chang Lin Li-Sin Chen

Graduate School of Engineering Technology, National Taiwan University of Science and Technology

(Date Received : June 10,1999 ; Date Accepted : November 15,1999)

Abstract

In this study, local logos from the years 1946 to 1960 were collected and analysis by using the Document Survey Method. Through the Investigations of changes in logo design in these early years by composite analysis of design elements. A summary was made into the relationships between the characteristics of logos used in different industries and during different years. The results of the study follow:

1. The logos that have a round frame or circular pattern in themselves were a very common component in the early period. Symmetry was another prevalent feature during this period, whether the main part of the logo was writing or a pattern design.
2. As a result of the effect of situation of the material environment of post-war Taiwan, the majority of logos were for basic materials in the food, medical, and transportation industries. The machinery and finance industries were becoming less common than other types.
3. The motifs for the majority design of logos in the early years were Chinese characters. Another common logo's style was a combination of writing and illustration signifying that shows most people were used to this design type of logo during that period.

Keywords: Local, Logo, Design