

民國50年代唱片封套設計研究

林品章* 劉德威*

國立台灣科技大學工程技術研究所設計學程

(收件日期:87年6月16日;接受日期:87年6月30日)

摘要

本研究以田野調查的方式蒐集資料，經過幾次尋訪之後，發現了正聲廣播公司檔案室內保存了約 600 餘張的舊唱片。但由於年代久遠，且經過歷次搬遷及幾次水患的影響，多數唱片封套已歷經歲月洗禮殘破不堪，經耗費一段時間整理完整度尚可的唱片封套，發現以民國 50 年代之後的唱片較完整且較具多樣性的面貌，故以此有效樣本計 182 件做為研究對象。本研究只是藉著這些研究樣本，做現象的探討，而不做推論的工作。此外，在蒐集資料過程中亦發現部份日文唱片、西洋唱片以及民國 60 年之後的「現代民歌」，但因與本研究的範圍不符故不予討論。

本研究以三個方向來探討。方向一：樣本資料取得來源之分析與歸納。方向二：當時唱片封套設計所反映之設計訊息。方向三：透過這些唱片封套所呈現之社會背景與現象之研究。希望藉著上述之研究架構，能夠客觀地對民國 50 年代的唱片封套設計有較深入的了解。

關鍵詞：唱片封套設計

一、前言

民國 50 年代之後的 10 年期間，可以說是台灣光復以來政治情勢及物價平穩的時期。配合政府各期的經濟建設計劃，工商業活動也大幅成長，人民生活水準也大為改善。而設計活動也伴隨著商業活動的興起而逐漸熱絡起來，許多廣告社、美術協會、美術展覽等團體均在此時期初具雛形。此外，由於電視台的開播、電影的盛行及歌廳聽歌的風氣，造就了流行歌曲滋生的溫床，唱片業者有鑑於此，開始自製唱片大量發行，國語唱片、閩南語唱片、電影配樂、教育類唱片、戲劇類唱片等類型均在此時期湧入市場，使得民國 50 年代的唱片封套呈現多樣性的面貌。其中代表唱片業者包裝門面的「唱片封套設計」可以說是民國 50 年代視覺傳達設計的重要表現之一。

二、資料取得來源之樣本分析

2-1 樣本年代的分佈

本研究所接觸之唱片均為 45RPM 或 33 1/3RPM 轉速 (RPM 為 ROUND PER MINUTE 之縮寫, 為轉速計值單位)。民國 47 年之後, 此兩種轉速唱片才較普遍。封套所傳達之訊息除發行唱片廠及專輯名稱之外, 對於年代的記錄亦為重要參考資料, 雖然其中部份年代未做說明, 但根據台灣歷年來電話號碼數之整理(註 1)及內政部出版業登記編號之順序, 不難看出應是 50 年代至 60 年代的產品, 只是確實年代現今已不可考了。經過整理後將其分佈年代做一整理如(表 1):

表 1 樣本分布各年代的數量

民國	51 年	52 年	53 年	54 年	55 年	56 年	57 年	58 年	59 年	年代不詳	合計
數量	3 張	1 張	8 張	26 張	23 張	45 張	17 張	2 張	2 張	55 張	182 張

2-2 樣本唱片生產發行之分析

本研究所蒐集之樣本唱片雖年代久遠, 所幸出品廠牌名稱皆稱完整, 經仔細的記錄與考証, 所得唱片公司共計 49 家, 其中所分佈之數量亦有多寡之區別, 經過整理統計如(表 2):

表 2 樣本唱片生產廠牌數量統計

廠牌	數量	廠牌	數量	廠牌	數量	廠牌	數量	廠牌	數量	廠牌	數量	廠牌	數量	廠牌	數量		
幸福	12 張	電塔	13 張	鳴鳳	1 張	四海	2 張	南國	1 張	七星	2 張	鈴鈴	6 張	皇冠	2 張	電虎	1 張
惠美	7 張	月球	4 張	國賓	3 張	麗歌	2 張	海山	2 張	金星	1 張	長行	10 張	百合	1 張	太王	3 張
鐘聲	3 張	亞洲	12 張	環球	13 張	中聲	4 張	新聲	1 張	遠東	1 張	五龍	1 張	南星	8 張	義益	1 張
百代	23 張	合眾	6 張	黑貓	3 張	松竹	2 張	東昇	2 張	麗鳴	2 張	萬國	1 張	龍鳳	5 張	國際	3 張
台聲	2 張	幼獅	2 張	華聲	1 張	瑞祥	1 張	獅王	1 張	天使	2 張	巨世	1 張	愛美	1 張	女王	3 張
國防部		1 張	新時代		1 張	藍色金唱片		1 張	軍中播音總隊		1 張						

2-3 樣本種類分布情形

把研究樣本 182 張唱片, 經過仔細分類歸納之後, 共可分為 13 大項, 其數量分布如(表 3):

表 3 樣本種類分布情形

樣本種類	數量	樣本種類	數量	樣本種類	數量
國語專輯唱片	34 張	台語專輯唱片	21 張	台語話劇類唱片	13 張
客語話劇類唱片	6 張	電影主題歌唱片	37 張	民謠類唱片	16 張
教育類唱片	11 張	音樂演奏類唱片	11 張	節慶類唱片	11 張
歌仔戲及布袋戲	8 張	國劇類唱片	3 張	國樂類唱片	4 張
其他類唱片	3 張				

由(表3)可知,其中以國語專輯唱片類及電影主題歌唱片類,所佔之比例較高,分別為22%及20%,這個統計數字應可適度反映當時的唱片市場。此外,民國50年代尚有兩項新興的娛樂事業開始盛行,那便是電影及電視台的開播。民國52年由邵氏公司出品的「梁山伯與祝英台」,將黃梅調電影推上了最高峰,也掀起了電影主題歌成為唱片錄製主題的熱潮,之後的邵氏時裝電影及西部拓荒電影亦是如此;再加上電視媒體的推波助瀾,對國語歌曲及電影音樂的傳播也發揮了極大的作用。

根據正聲廣播資深人員所回憶,由於當時政府為了強化「國語政策」,對說台語及演唱台語歌曲都予以嚴格的管制,使得國語歌曲一枝獨秀,且有關當局亦不鼓勵廣播事業播放方言歌曲、日本歌曲及西洋歌曲,故也使得其他唱片市場陷入了低潮時期。



圖1 國語專輯唱片



圖2 台語專輯唱片



圖3 台語話劇類唱片



圖4 客語話劇類唱片

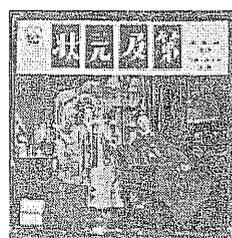


圖5 電影主題歌唱片



圖6 民謠類唱片



圖7 教育類唱片



圖8 音樂演奏類唱片



圖9 節慶類唱片



圖10 歌仔戲及布袋戲唱片



圖11 國劇類唱片

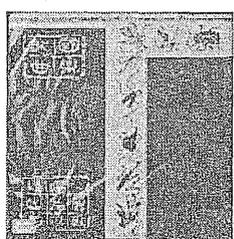


圖12 國樂類唱片



圖13 其他類唱片

三、唱片封套設計的分析

3-1 商標與CIS的觀念

在商業活動剛開始起步的民國50年代, CIS風氣尚未成形, 唯一能代表公司形象的恐怕只有「商標」了; 本研究從182張唱片封套樣本, 逐一過濾與核對出49家唱片公司, 再從49家唱片公司找出仍可辨認之商標共36枚。

由於受限於當年的印刷品質及年代的久遠，許多唱片封套商標皆已殘破不堪，只有藉助科技使用掃描器再置入繪圖軟體中修改，希望能比較真確的恢復其原來的面貌，以作為研究之參考。在研究過程中發現絕大部份的商標皆採用「圓形」的構造，佔了全部商標的70%，除了部份商標造形與唱片本身的圓形有相關之外，此項發現與其他相關的研究上所顯示出圓形商標在早期台灣被通用的情形，頗具有一致性。此外，本研究另根據設計的方式，以圖文配合的情形分成兩類加以整理，所得之結果如（表4）。

表4

以圖案為主之商標						
	女王唱片	中聲唱片	月球唱片	長行唱片	南國唱片	黑貓唱片
圖案與文字皆出現的商標						
	獅王唱片	幼獅唱片	鳴鳳唱片	麗歌唱片	龍鳳唱片	麗鳴唱片
						
	五龍唱片	太王唱片	臺聲唱片	四海唱片	百代唱片	亞洲唱片
						
	幸福唱片	南星唱片	皇冠唱片	國賓唱片	國際唱片	國聯唱片
						
	惠美唱片	萬國唱片	鐘聲唱片	雷虎唱片	電塔唱片	環球唱片
						
	豪華唱片	東昇唱片	金星唱片	合眾唱片	松竹唱片	鈴鈴唱片

3-2 包裝的方式

民國50年代的唱片包裝方式，由於受限於廠家成本考量及當時的印刷技術，與現代美侖美奐的唱片封套比較起來，顯得格外地單調與乏味。對於當時的唱片包裝方式，大致可以從唱盤標籤、唱片封套及附印解說三方面來分析。

3-2.1 唱盤標籤：

標籤的製作方式為套色印刷，黏貼在唱盤正反兩面的正中央，其內容包括發行公司名稱、地址與電話、專輯名稱、產品編號、唱片轉速、出版登記號碼、工廠登記號碼、商業登記號碼、營業登記號碼及曲目等；一個小小的空間要擠入這麼多的訊息實在是顯得有些雜亂無章。此外，在古典樂曲演奏之唱片樣本中，標籤當中並未標明演奏樂團的名稱及指揮者的姓名，可看出當時對於著作權的行使並未重視。

3-2.2 唱片的封套：

從蒐集到的樣本當中可以發現兩種包裝的方式，一種為軟紙包裝（圖14），一種為硬紙包裝（圖15），軟紙包裝印刷方式多採套色，故較不精美，並在背面留有圓孔，方便購買者閱讀標籤內容；且外層覆以雙面之塑膠紙保護，增加了研究拍照的困難度；軟紙包裝方式為當時一

般唱片所採用，原因是成本較為低廉。硬紙包裝則採用四色印刷，畫面較軟紙來得精美、活潑，但根據文獻所記載（註2），硬紙包裝在民國50年代還是一種奢侈品，使用的唱片多為流行歌曲等較具市場賣相的產品；反觀古典樂曲及演奏曲之類的唱片，由於知音者寡，通常須等二、三年才能賣掉一兩千張，業者只好考量成本採用單一圖案設計的軟紙包裝；一直到民國60年之後，受到西洋進口唱片的刺激，軟紙包裝才漸漸淡出市場，讓硬紙包裝成為主流。

3-2.3 附印解說：

當時有心的業者，會在唱片封套內加印單張的說明紙，內容多延請名人為該專輯做評介及解說，由於執筆者文筆流暢、深入淺出，深獲當時愛樂者的喜好，紛紛蒐集珍藏。本研究在蒐集資料的過程當中並未發現任何一張附印解說，但根據文獻記載卻有此類小件印刷品的出現，這182張樣本唱片的附印解說，至今仍下落不明，在此特提出說明。（註3）

3-3 封套設計風格的分析

風格的分析，係由兩個以上差別的個體互相比較而來，唱片封套設計所呈現出來的風格，主要是以當時的市場為取向。本研究在最初蒐集到的600餘張唱片封套中，發現有多數的唱片業者使用同一款封套設計運用在不同的專輯上，如圖16至圖19中的鐘聲唱片、鳴鳳唱片、中聲唱片、女王唱片便是使用同一種編排設計方式，只變化不同的色彩，加上不同專輯名稱，就可分類為北管曲、北平大鼓、台灣民謠、及流行歌曲了，唱片公司為了節省成本，故出此下策，應可理解。

民國50年代以後，台灣自製唱片的水準已達成熟，唱片業紛紛將過去上海、香港流行的國語歌曲錄製成唱片，並且聘作詞、作曲家重新譜曲作詞，除了使得流行歌曲的興起之外，也造成了紫薇、美黛、于璇等明星的崛起。（圖20至圖23）另外，電影在民國50年代的流行，亦成為流行歌曲滋生的溫床，這些社會現象對於封套設計的風格均有重要的影響。以下本研究將所蒐集到的樣本唱片之設計要素區分為：文字編排要素及圖案構成要素，試圖將民國50年代的唱片封套設計風格，做一整理與比較。

3-3.1 文字編排要素分析

在那個年代，文字的功能主要在於忠實地傳達某些訊息，不似今日的雷射唱片封套設計，文字要素早已融入圖案設計的部份。根據對樣本資料的分析，除了部份的唱片解說文字使用鉛字排版外，大部份的文字還是仰仗手繪文字。手繪文字與印刷文字有著完全不同的風格，其表達感情的範疇亦比較廣闊。圖24、25為海山唱片發行之電影音樂唱片「賣油郎獨占花魁女」及電影「童星淚」全部插曲，圖26為藍色金唱片發行之懷念韓國名歌「淚的小花」，均使用中國書法字體，其視覺效果獨樹一格。

除了正統書法字體的運用之外，經過變形的書法亦在當時的唱片封套上有著極高的使用率，如圖27之五龍唱片所發行的蔡一紅專輯「男性的眼淚」，圖28的幸福唱片發行之「童謠世界」，及圖29的中聲唱片發行之「女秀才」等均屬此類字體之表現。另外，歐美文化的大量湧入也影響了唱片封套文字的風格，如圖30到圖35所使用的文字便較見有獨特的設計風味，與中國書法字體產生了明顯的差異。

以現代的中文編排方式而言，平面設計師很習慣地將所有橫式中文由左至右依閱讀方向編排。民國50年代設計物當中的文字編排方式則未見統一的模式，許多樣本唱片封面文字採用由右至左的編排及由左至右的編排混合使用，造成了許多不當的視覺引導作用，如再加上英文同時編排在畫面上，更顯得雜亂無章（圖36至38）。



圖14 南星唱片飛龍集 (軟紙包裝，民56.12)



圖15 常行唱片你真美麗 (硬紙包裝，民54.6)

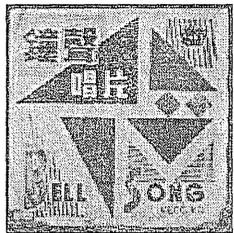


圖16

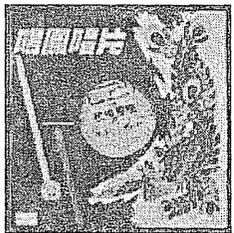


圖17



圖18



圖19



圖20



圖21



圖22



圖23



圖24



圖25

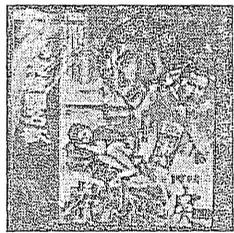


圖26



圖27



圖28

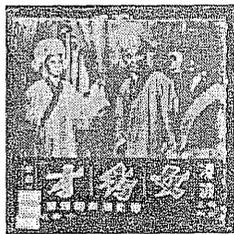


圖29



圖30



圖31



圖32



圖33

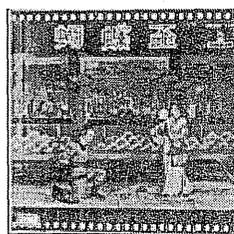


圖34



圖35



圖36



圖37

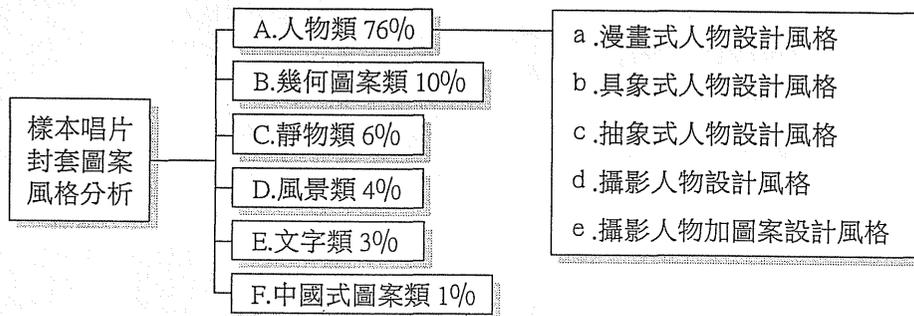


圖38

3-3.2 封套圖案設計風格分析

民國50年代，唱片行銷方式不若今日花招百出，靠的只是在賣場以優異的封套設計換取消費者的青睞，在那個人力資源短缺，印刷技術落後的年代，好的視覺設計足以令人產生共鳴，進而刺激其購買的慾望。本研究蒐集之182張唱片樣本經過分析歸納出六個種類的设计風格，分別為人物類、幾何圖案類、靜物類、風景類、文字類與中國式圖案類，其中人物類所佔之比例最多如(表5)，茲分別敘述如后：

表5



A · 人物類封套設計

a. 漫畫式人物設計風格

漫畫式的表現手法可以呈現輕鬆、詼諧的情境，在當時多運用在台語滑稽爆笑劇、勸世歌劇、童謠及電影喜劇片之唱片封套設計(圖39至圖44)。

b. 具象繪畫式人物設計風格

圖45至圖50以較寫實的手法表現人物之描繪，其精緻程度並不理想，甚至出現人體結構、五官比例不協調，這樣的情形在本研究所接觸之樣本唱片當中所佔比例頗多，除了部份是設計者故意營造之感覺外，有部份也可看出是繪畫能力不足所致。

c. 簡化的抽象人物設計風格

此項表現，大多是使用剪影及高反差的表現手法(圖51至圖53)。

d. 攝影人物設計風格

商業攝影在民國50年代尚未普遍，運用在唱片封套上的人物照片通常由廠商或設計者自行拍攝，再經過傳統的分色方式印刷在封套上，其畫面效果單純，與現今之專業攝影比較起來，有著很大之區別(圖54至圖62)。

e. 攝影人物加圖案設計風格

人物攝影配合圖案要素的設計，一般具有較高的藝術性與趣味性，圖64為百代唱片於民國54年6月發行之林黛與潘秀瓊的合輯，透過模特兒的視覺引導彷彿帶領我們進入另一個時空，聽見枝頭的鶯聲燕語，如此情境的營造，饒富趣味且具有藝術價值(圖63至圖68)。

B · 幾何圖案類封套設計：

圖69至圖72為利用幾何圖案構成的唱片封套，其特殊的造形及絢麗的色彩，在民國50年代來說頗具現代感。

C · 靜物類封套設計：



圖 39



圖 40



圖 41



圖 42



圖 43



圖 44



圖 45

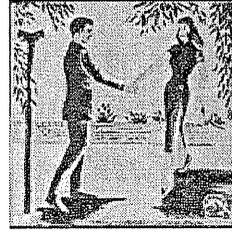


圖 46



圖 47



圖 48



圖 49



圖 50



圖 51



圖 52



圖 53



圖 54



圖 55



圖 56



圖 57



圖 58



圖 59



圖 60



圖 61



圖 62



圖 63



圖 64

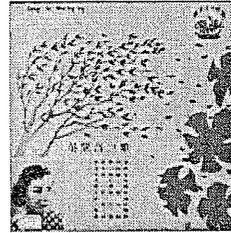


圖 65

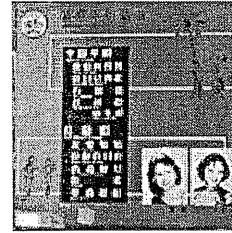


圖 66



圖 67



圖 68

靜物多取材自樂器的造形、花卉、及中國樑柱之美，設計方式皆以繪畫表現，未見使用商業攝影。(圖75至圖80)

D·風景類封套設計：

此類風格的表現多運用在台灣民謠、世界民謠及歌詠愛情的唱片封套設計。(圖81至圖83)

E·文字類封套設計：

使用文字的編排要素所構成的唱片封套 具有樸拙的美感，從此類的唱片封套可清楚看出當時設計環境普遍使用手繪文字的情形。(圖84至圖86)

F·中國式圖案類封套設計：

此類風格表現在本研究所蒐集到的樣本當中所佔比例極少，大多使用在國劇、國樂類的唱片封套之上，圖87為四海唱片所發行的國語聖誕歌曲大合唱，圖案為國畫之雪景，其「中學西用」的設計風格堪稱詭異。(圖87至圖88)



圖 69

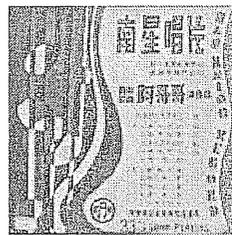


圖 70

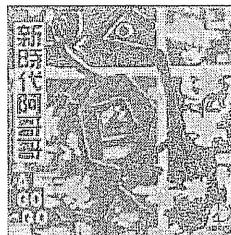


圖 71

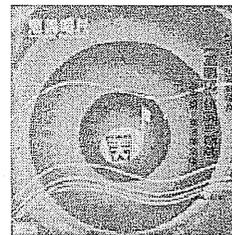


圖 72



圖 73



圖 74

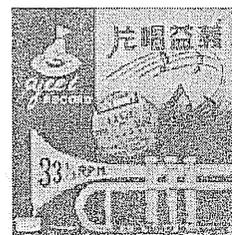


圖 75

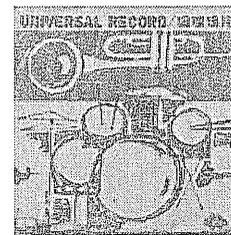


圖 76

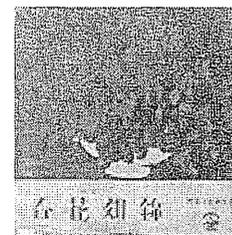


圖 77



圖 78



圖 79



圖 80



圖 81



圖 82

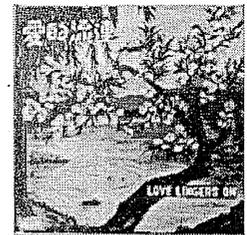


圖 83



圖 84

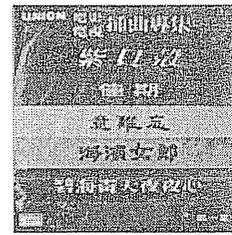


圖 85



圖 86

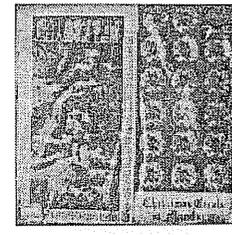


圖 87

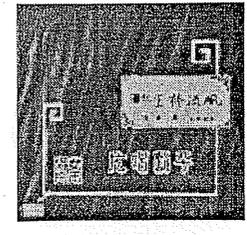


圖 88

3-3.3 具有系列性的唱片封套

所謂系列性的設計，其產品應源自於同一生產者，該生產者為使社會大眾能夠清楚區分其

產品屬性之差異性，故使用類似的編排、類似的圖案設計，來達到連貫產品印象的目的。在這裡所提到的系列性唱片封套設計並不包含樣本當中部份唱片業者為節省成本所採用之同一圖案、不同色彩及不同專輯名稱的設計方式；在現今商業環境激烈競爭之下，同質性頗高的唱片多如過江之鯽，系列性的包裝製作確能統一產品之印象；至於民國50年代的唱片封套設計就已經有系列包裝的出現，其動機便頗耐人尋味。(圖89至圖96)



圖 89



圖 90



圖 91



圖 92



圖 93



圖 94



圖 95



圖 96

3-3.4 簡錫圭的設計風格

在本研究埋首於舊唱片的分析過程中，發現一個特殊的現象，民國50年代的舊唱片中，隸屬當年由幸福唱片公司發行的一系列的唱片，有著較異於其他樣本唱片的设计風格，且封套背面註記有設計者簡錫圭的字樣，經過一番整理發現資料當中共有10張唱片為簡錫圭所設計(圖97至106)，這樣的發現對本研究來說非常具有價值，於是乃與簡錫圭先生聯絡並做了面對面的訪談。(註4)



圖 97



圖 98



圖 99



圖 100



圖 101

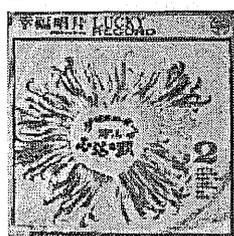


圖 102



圖 103



圖 104



圖 105

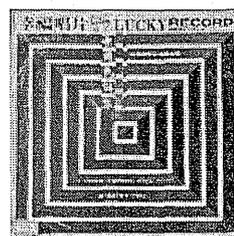


圖 106

談到簡錫圭的設計風格時，簡先生很謙虛地表示其實自己的作品並沒有什麼風格；只是當時歐美正流行所謂「普普藝術」，從事美術設計工作的人原本就較敏銳，所以當時設計出來的作品難免受到潮流的影響而出現一些印刷上的效果或是使用拼貼的技法，其次簡先生一向注重使用華麗的色彩表現傳統民俗之美，這點恰巧與幸福唱片專注於台灣音樂的發揚光大有著不謀而合之默契，於是合作關係便一拍即合。簡先生並且談到當時的設計環境受限於印刷技術、商業攝影的落後及廠商成本的考量，很多有創意的設計幾乎都沒有辦法徹底執行表現出來，所以許多唱片封套的手工分色他都一手包辦，從設計到手工描圖分色到印刷監印，這樣從頭至尾完全投入、參與，才能控制印刷品質較接近當初自己所預期的效果。

四、透過唱片封套所發現的社會現象

4-1 唱片的售價

本研究所接觸之樣本唱片，幾乎每張的售價皆標示得非常清楚，價格平均分布於15元、20元、25元、30元之間。根據「民國85年台灣省統計年報」的資料顯示(註5)，民國55年平均每人每月之經常性收入為477元，若購買1張30元的唱片可能要花費6.2%的一個月所得；若以今日的每人平均月收入所得來比較，當時唱片的售價實在有些偏高，並非一般人所能消費得起。

4-2 封套上的標語與訴求

在這些唱片封套上並未見所謂「反共抗俄，殺朱拔毛」的政策性標語，反而是唱片業老王賣瓜式的標語如：種類最多、質料堅固、包裝高尚、音質清晰、不易磨損、謝謝惠顧及唱片出售、恕不退換、版權所有、翻印必究等4個字為一句的標語。另外，賣座電影音樂亦為當時唱片內容之取材，有關電影之訴求比比皆是，如：「全部電影原聲黃梅調」、「坎城影展最佳外國片」、「全世界六大都市一致好評」、「愛情哀豔文藝國語鉅片」、「伊士曼七彩闊銀幕」等。

4-3 當時的禁歌

在蒐集資料的過程當中，幾乎每張唱片上皆有註記禁止播放的字樣出現，根據「禁止演唱播錄出版歌曲彙編」之編印說明：「近年來我國經濟繁榮，社會安定，於是娛樂事業亦隨之發達，其中流行歌曲深為一般國民所喜，然靡靡之詞、靡靡之音、甚或配以靡靡之態，流風所及，久為社會大眾所詬病……為防止頹廢沉靡之不良歌曲經由大眾傳播媒介腐蝕民心士氣，乃於年前廣泛蒐集資料，著手全面審查國語、閩南語流行歌曲，以期淨化歌曲內容，杜絕靡靡之音。」(註6)可見當時政府當局對有聲出版品管制的決心，著手查禁之政府單位表面上由行政院新聞局執行，其實國家安全局與警備總部亦多方介入。直至民國64年被禁歌曲共達430餘首，許多今天我們耳熟能詳的歌曲如：丟丟銅、補破網、亞細亞的孤兒、墓仔埔也敢去、舞女等，由於歌詞過於灰色或激進，皆曾被查禁或改詞之列。

4-4 久被壓抑的台灣音樂

從歷史上來看，台灣一直處於政權的交替之中。二次世界大戰結束後，國民政府接管台灣，由於神州變色，國共兩黨的對立，又使得台灣遭遇了前所未有的變革與震憾，台灣音樂的發展也如同歷史一般命運多舛。日治初期，台灣唱片清一色為日本歌曲，太平洋戰爭爆發後，日本為推行皇民化運動，禁說台語禁唱台語歌，於是台語唱片的發行被迫劃下休止符。台灣光復後，彷彿一切恢復生機，不料228事件的發生，導致動員戡亂時期政治管制的戒嚴時代來臨，台語音樂的創作又被再度推入谷底。

本研究所接觸之樣本唱片雖有13種類型，但仍屬國語唱片為大宗，由上述可得知在民國50年代台語唱片生產發行之不易；由於當時政治型態正處於白色恐怖時期，代表鄉土特色的台灣歌曲之發行乃窒礙難行，許多音樂家無心創作便直接將日本曲調配上台語歌詞推出，這也許就是台灣翻唱日本歌曲的濫觴吧？(註7)

五、結語

政府遷台初期，台灣的唱片公司不滿10家，至民國53年增加至33家，之後唱片業如雨後春筍般，呈現了一片欣欣向榮的景象。民國70年左右，國內登記有案之唱片公司曾一度多達300多家以上，然而，適者生存，不適者淘汰，雖然許許多多的唱片公司為爭食市場大餅，使出渾身解數，最後仍難逃停業、倒閉及被收購的命運，本研究所整理出來之唱片公司除了亞洲唱片、麗歌唱片、四海唱片還偶爾能窺見其訊息，其餘的皆已銷聲匿跡，不見蹤影；僥倖留存下來的也在現今競爭激烈的市場夾縫中求生存。看著這些唱片公司從輝煌到隕落，的確讓人唏噓不已。

民國80年代末期的今天拜科技之賜，唱片已發展至雷射唱片的世界，而唱片封套設計也成為行銷策略中的重要一環。透過精心的設計創意以及電腦整合科技，使得唱片封套的視覺設計進入一個前所未有的新境界，此外，隨著多媒體視覺革命與唱片工業之間的依存越來越緊密，消費大眾除聆聽音樂之外更可觀賞音樂，我們可從國內外歌手紛紛推出音樂光碟（CD-EXTRA）來得到驗證（註8）；唱片真的可以滿足人類聽覺、視覺的雙重享受且成為一般性的消費品，這恐怕是民國50年代的愛樂者所始料未及的吧！

致謝：

本研究在進行田野調查的資料蒐集中，承蒙簡錫圭、李柏毅、傅銘傳先生以及正聲廣播公司劉台生導播及滕志瑛小姐等人的協助，特此致謝。

參考文獻

1. 林品章、孫漢傑，“台灣早期火柴盒研究”，《設計學報第一期第1卷》，第119~130頁，中華民國設計學會，1996.12。
2. 邵義強，“台灣翻版唱片內幕”，《音樂與音響雜誌第一期》，第112~113頁，1973.7.1。
3. 同註2。
4. 簡錫圭，畢業於國立師範大學藝術系第47級，為東方廣告、清華廣告、傑盟廣告等知名廣告代理的開國元老之一。本文根據簡錫圭口述整理，訪談時間：1988.2.8 AM10:00~12:00。
5. 《85年台灣省統計年報》，第818~843頁，行政院主計處，1997.8出版。
6. 節錄自《禁止演唱播錄出版歌曲編彙》之編印說明，行政院新聞局，1975.6.1。
7. 陳郁秀，《音樂台灣》，第72~107頁，時報文化出版，1996.12.25。
8. 余遠志，“范文芳音樂光碟的幕前幕後”，《NEW VISION 第六期》，第77頁，1997.11。

The Study of the Design of LP Sleeves in the 1960s

Pin-Chang Lin* Te-Wei Liu*

National Taiwan University of Science and Technology

(Date Received : June 16,1998 ; Date Accepted : June 30,1998)

Abstract

Raw data of the present research has been collected through field investigation. After several interviews, we discovered there are about 600 LPs survived in the archive of Chengsheng Broadcasting Ltd. As it has been a long long time ago, and because of several moves and floods, most of the sleeves have been badly damaged. After spending some time to revive them, we discovered that the condition of sleeves of LPs released after the 1960s are better and the style is multiple. So the present research has been focused on 182 valid samples among them. Instead of making any inferences, we have only studied the phenomena of the design of the samples. In addition, during the collection of data, though we discovered some Japanese music LPs, western music LPs and the 'modern folk song' LPs released since the 1970s, as they are not the subject of this research, we have discarded them.

There are three directions in the present research. First, the analysis and induction of data sources; second, the messages of design reflected in the design of sleeves of that time; third, the study of the social background and phenomena presented in these sleeves. We hope that through the present research we can objectively access a profound understanding of design of the sleeves in the 1960s.

Keywords: LP sleeve design